

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

7 desítek finalistů se uchází o titul Osobnost Český Goodwill 2018

Praha, 1. září 2018 – právě dnes startuje závěrečná fáze 6. ročníku ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, Český Goodwill 2018. Až do 30. září může veřejnost hlasovat a svým hlasem zvolit nového nositele titulu Osobnost ČG. Hlasování probíhá on-line na webu cesky-goodwill.cz.

„V jubilejním 5. ročníku loni se největší přízvi těšil **generální ředitel společnosti HELUZ Jan Smola**, který získal 1.561 hlasů,“ připomněla **Lenka Hlavatá, ředitelka české poradenské skupiny HPCG**, která je autorem a organizátorem projektu Český Goodwill od roku 2013.

Hlasující mohou volit ze sedmdesáti podnikatelů, kterých si lidé v jejich okolí váží a kteří se stali finalisty letošního 6. ročníku. Je mezi nimi 35 % žen, zbytek tvoří muži. 20. září rovněž zasedne odborná porota, která volí nejsilnější příběhy v základních nominačních kategoriích Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Nejvíce finalistů je nominováno v kategorii Inovace (25), následují kategorie Partner (24) a Tradice (14). Desetina se bude ucházet o titul Mecenáš ČG2018.

„Každý rok zpřísňujeme optiku, kterou hodnotíme kvalitu nominací, abychom zajistili vysokou prestiž ocenění Český Goodwill. Nominace procházejí tříkolovým posouzením, až poté oslovujeme nominované s žádostí o přijetí nominace,“ vysvětlila Lenka Hlavatá a potvrdila tak, že ocenění Český Goodwill jednoduše není pro každého.

7 desítek finalistů postoupilo z celkového počtu 163 nominací přijatých do letošního 6. ročníku. Nejvíce nominací zaslali zaměstnanci, kteří si váží svých šéfů (26 %), následování obchodními partnery (18 %). Čtyři pětiny nominujících uvedly, že souhlasí s tím, aby nominovaná osoba byla informována o tom, kdo ji nominoval. 2/3 nominací podnikatelů, kteří postoupili do finále, jsou podpořeny dalšími referencemi.

Pořadatelem ocenění je česká poradenská firma **ISO Consulting**, člen skupiny **HPCG**. Hlavními mediálními partnery jsou skupina **Lagardere Active ČR** a **FTV Prima**. Projekt dále mediálně podporují **Český rozhlas Region**, **JCDecaux ČR**, magazíny **Trade News** a **Innovation**. Partnery ocenění Český Goodwill 2018 jsou společnosti **X Production Digital**, **LORIKA CZ**, **Etnetera Group** a **Státní zemědělský intervenční fond** se značkou kvality **KLASA**. Záštitu projektu tradičně poskytla **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**. Nad transparentním průběhem po celou dobu dohlíží světově uznávaná **certifikační autorita TÜV SÜD Czech**.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz