

ETICKÝ KODEX



V Praze dne 23. 11. 2016

ISO Consulting s.r.o. člen skupiny HPCG

organizátor ocenění Český Goodwill

ETICKÝ KODEX

ČESKÝ GOODWILL

je ocenění pro firmy, kterých si lidé váží pro jejich morální hodnoty, etické jednání vůči zaměstnancům i obchodním partnerům, a odpovědný přístup k nejširšímu okolí podniku. Smyslem tohoto dokumentu je poskytnout základní rámec etického jednání, který bude společnou vizitkou pro „členy rodiny Český Goodwill“ – podnikatele a společnosti, kteří přijali nominaci veřejnosti na ocenění Český Goodwill. Tento Etický kodex se vztahuje na vzájemnou interakci členů rodiny Český Goodwill i na vztahy jednotlivých členských firem vůči svým stakeholderům, třetím stranám a široké veřejnosti.

Přijetím tohoto Etického kodexu se členové rodiny Český Goodwill zavazují spolupodílet se na naplňování cílů projektu Český Goodwill a jeho mise, kultivovat podnikatelské a společenské prostředí v České republice, a přispívat tak ke zvyšování váženosti českého podnikatelského stavu. Podnikatelky, podnikatelé, představitelé obchodních i občanských společností a spolků, vědomi si nadstavby svého podnikání, spočívající v poslání šíření dobrého jména českého podnikatelského prostředí, založeného na úctě, respektu a spolupodílení se na utváření občanské společnosti, vyjadřují následující principy, jež chtějí sdílet a dodržovat:

- 1. vyzdvihovat a ctít tradiční morální hodnoty, jako jsou slušnost, respekt a úcta, ohleduplnost a pokora, odpovědnost a profesionalita, důvěryhodnost a integrita,**
 - Tyto hodnoty jsou základním a nezbytným předpokladem úspěšného fungování dlouhodobých vztahů a udržitelné prosperity. Z občanské společnosti se však postupně vytrácejí, a je proto jedním ze základních cílů projektu Český Goodwill tyto hodnoty oživit, ctít a vyzdvihovat.*
- 2. vytrvat v úsilí o naplňování vysokých standardů a kvality práce a lpět na profesionalitě podnikatelské činnosti,**
 - Nominací na ocenění Český Goodwill veřejnost členy rodiny Český Goodwill ocenila za vysoké standardy, kvalitu práce a mnoho dalších charakteristik, kterých si váží. Spolu s přijetím nominace tak současně vzniká i morální závazek udržovat tyto kvality a nadále se je snažit zdokonalovat. Profesionalita podnikatelské činnosti tkví v dodržování závazků i například v důsledné péči o zaměstnance, zákazníky či obchodní partnery, ale také o životní a sociální prostředí, ve kterém firma působí.*
- 3. zasazovat se o pěstování dlouhodobých vztahů vůči nejširší skupině stakeholderů firmy, a zvyšovat tak váženost a integritu podnikatelského stavu,**
 - Společným jmenovatelem dlouhodobých vztahů členů rodiny Český Goodwill vůči nejširšímu okolí jejich podniku i sobě navzájem by měly být čestnost, zdvořilost a schopnost empatie. Chovat v úctě čas a úsilí druhé strany, jež je základním stavebním kamenem dobrých vztahů, znamená například důsledně odpovídat na podněty nebo poskytovat zpětnou vazbu.*

4. **udržovat vysoké etické a morální standardy a snažit se ustavičně o zdokonalování sebe sama prostřednictvím vzdělávání, výzkumu a osobního rozvoje, a jít tím ostatním příkladem,**
 - *„Vím, že nic nevím.“ Existuje polemika o tom, zda tuto větu pronesl sám Sokrates. Byl si však vědom svých omezení a dnes je považován za jednoho z nejvýznamnějších evropských filosofů. Lidé podle něj chybují především proto, že jednají na základě svých domněnek, místo toho, aby se snažili skutečně poznávat. Také pravil, že ‚neveziká z peněz ctnost, ale ze ctnosti vznikají peníze i všechny ostatní pro lidi dobré věci, v soukromí i v obci‘. Podnikatelé, kterých si lidé váží, členové rodiny Český Goodwill, ctnostní, vědomí si své nedokonalosti a s trvalou snahou poznávat nové věci, mohou být, podobně jako Sokrates, skutečně inspirativním příkladem pro ostatní.*
5. **usilovat o trvalou podporu a důvěru veřejnosti, upozorňovat na přidanou hodnotu podnikatelské činnosti a podporovat podnikatelského ducha,**
 - *Důvěra se těžko buduje, a lehkou ztrácí. Úsilí o trvalou podporu veřejnosti může dojít naplnění například vytvořením „goodwillu ve smyslu dobré budoucnosti“ stakeholderů základem pro rozhodování a jednání členů rodiny Český Goodwill, nebo respektováním místních a národních tradic a zvyklostí a dodržováním pravidel a zákonů České republiky.*
6. **motivovat veřejnost k pozitivnímu myšlení a upozorňovat jí na to, že podnikatel nerovná se podvodník, lhář a parazit, ale právě naopak, že podnikatelé jsou lidé, kteří se nebojí převzít odpovědnost a tvořit reálné hodnoty,**
 - *Podnikání vyžaduje obrovskou odvahu na začátku a úsilí po zbytek času. Kvůli vlastnostem, které jediné předurčují podnikatelského ducha k úspěchu, je cílem projektu Český Goodwill klást podnikatele za vzor morálních a etických kvalit široké veřejnosti. Je na členech rodiny Český Goodwill, aby společně přijali odpovědnost za dodržování vysokých standardů, které jsou na vzory kladeny, a přispívali individuálně k naplňování tohoto cíle.*
7. **prosazovat dobré jméno českého podnikatelského prostředí a oceňovat příkladné firmy za jejich poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku,**
 - *Společnou snahou členů rodiny Český Goodwill je usilovat o ochranu a zvyšování prestiže podnikatelského stavu například odmítnutím osobního prospěchu na úkor společnosti nebo předcházením situacím, ve kterých by mohlo dojít ke střetu zájmů. Členové rodiny Český Goodwill dále mají zájem zprostředkovat pozitivní pocity, které jim přinesla nominace na ocenění Český Goodwill, dalším podnikatelům a společnostem. Vyjádřit jim své uznání za poctivou práci prostřednictvím nominace na ocenění Český Goodwill by se mělo stát pro každého člena rodiny Český Goodwill přirozeným minimem alespoň jednou ročně.*

8. posilovat pozitivní vnímání značky Český Goodwill a image společností, které se do projektu zapojí, v kontextu společenské odpovědnosti a hodnot projektu,

- *Hybatelem tohoto cíle projektu Český Goodwill je jeho organizátor. Jeho naplňování se však děje synergicky. Členové rodiny Český Goodwill by měli přispět zejména tím, že budou dodržovat platné zákony, zásady slušného chování, Etický kodex Český Goodwill a budou ctít a respektovat své stakeholdery. Aktivně mohou členové rodiny Český Goodwill přispět angažovaností ve společných projektech, nominací dalších firem na ocenění Český Goodwill nebo šířením „dobrého slova z úst“ o projektu a značce Český Goodwill.*

9. budovat aktivní komunitní prostředí pro sdílení know-how, networking a výměnu zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k dlouhodobě udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé ČR,

- *Základní platformou pro naplňování tohoto cíle je Klub Partner Český Goodwill (KPCG). Realizace probíhá formou řady formálních i méně formálních akcí, společenských setkání, seminářů a konferencí, workshopy, společnými projekty se synergickou silou, aj. Základním požadavkem na členy rodiny Český Goodwill je aktivní účast v rámci platformy a podílet se v rámci svých možností na naplňování cílů a vize projektu Český Goodwill jakoukoli formou či alespoň členstvím v KPCG.*

10. podporovat český goodwill a renomé České republiky doma i v zahraničí.

- *Udržovat loajalitu vůči své zemi, demokracii, svobodě a občanské společnosti je základním závazkem členů rodiny Český Goodwill, kteří mají zájem spolupodílet se na naplňování cílů projektu. K nim patří také snaha vyzdvihovat všechna pozitiva a silné stránky, na které mohou české firmy, Česká republika a její občané být právem hrdí a jež znamenají konkurenční výhodu v globálním světě.*

Přistoupením k tomuto Etickému kodexu a dodržováním výše uvedených principů pomáháte budovat prestižní značku ocenění Český Goodwill, podle které každý na první pohled pozná, že patří do rodiny Český Goodwill znamená, že jste obdivuhodní, úspěšní, a lidé si vás proto váží.