

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Veřejnost opět zvolí Osobnost Českého Goodwillu 2016

Praha, 31. srpna – již počtvrté začne zítra ráno hlasování veřejnosti v prestižním ocenění Český Goodwill 2016. Veřejnost bude moci vybírat z rekordních 75 firem, které postoupily ve čtvrtém ročníku do finále. Meziročně se jedná o více než pětínový nárůst (21 %).

Na ocenění Český Goodwill 2016 bylo celkem přijato 115 nominací, z toho bylo 111 platných. Do finále postoupilo 75 firem, jejichž medailonky budou již zítra uveřejněny na webu projektu. „Po celé září může veřejnost zasílat hlasy svým favoritům, z nichž ten, kdo bude mít nejvíce hlasů, se stane Osobností Českého Goodwillu 2016,“ říká Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, autorka projektu.

V měsíci září proběhne rovněž dvoukolové hodnocení odborné poroty, která vybere nejsilnější příběhy v kategoriích Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Podrobnosti o tom, kdo získá prestižní ocenění Český Goodwill 2016, budou slavnostně vyhlášeny na galavečeru 20. října. Slavnostní předání ocenění Český Goodwill 2016 se letos bude konat v Národním muzeu - Českém muzeu hudby na pražské Malé Straně.

„Nominační důvody letos nominovaných firem jsou velmi zajímavé a jímavé. Je znát každoroční nárůst známosti a vnímání projektu,“ dodává Hlavatá. Mezi nominovanými je téměř 1/3 žen podnikatelek a manažerek. Podíl mužů a žen mezi nominujícími byl letos opět vyrovnaný. Nominovalo 54 % mužů a 46 % žen.

Tradičně nejvíce firem se bude o přízeň poroty ucházet v kategoriích Inovace a Partner. Mezi regiony vede opět Hl. m. Praha (30 %), následována Jihomoravským krajem (12 %). O třetí příčku s podílem skoro 10 % se dělí kraje Liberecký, Moravskoslezský a Zlínský.

Záštity pro 4. ročník znovu poskytly **Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR**, a **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP)**. Prestižní novinkou pro rok 2016 je záštita, kterou nad oceněním převzala **Mezinárodní obchodní komora a Světová federace obchodních komor** se sídlem v Paříži. V souladu se záměrem projektu klást větší důraz na regiony, poskytl záštitu předseda **Svazu měst a obcí České republiky František Lukl** a **vládní zmocněnec** pro Moravskoslezský, Ústecký a Karlovarský kraj **Jiří Cienciala**. Ocenění Český Goodwill mimo jiné podporuje platforma společensky odpovědných firem **Business Leaders Forum**. Pořadatelem je tradičně česká poradenská skupina **HPCG**. Nad transparentním průběhem dohlíží **TÜV SÜD Czech**.

Hlavními mediálními partnery jsou **Regionální Deník** a multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**. Projekt dále mediálně podporují **Český rozhlas Region**, magazín **Trade News** a vydavatelství **Economia**. Partnery ocenění Český Goodwill 2016 jsou společnosti

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Pojišťovna VZP, a. s., X Production Digital, e.vox, a nadační fond MA-MA Foundation s projektem Plňme přání.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

pořadatel:



partneři projektu:



hlavní mediální partneři:



mediální partneři:



záštita:

Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Mezinárodní obchodní komora a Světová federace obchodních komor

František Lukl, předseda Svazu měst a obcí České republiky

Jiří Cienčila, zmocněnec vlády pro MSK, ÚK a KVK

Organizátorem projektu Český Goodwill je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o. registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.