

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Český Goodwill rosti počtvrté za sebou

Praha, 15. července – 111 platných nominací bylo přijato na ocenění Český Goodwill v rámci letošního 4. ročníku, vyplývá to z druhého kola zpracování došlých nominací. Oproti předchozímu ročníku to znamená nárůst o více než čtvrtinu.

Na ocenění Český Goodwill 2016 bylo celkem přijato 115 nominací, přitom 4 byly vyřazeny z důvodu duplicity. „Letošní nominace jsou neuvěřitelně kvalitní,“ řekla manažerka projektu Markéta Nová. Měla přitom na mysli upřímný zájem ocenit poctivou práci, která je z nominací znát. „Letos si nominující na odůvodnění své nominace dali opravdu záležet. Nominací důvody jsou velmi zajímavé a jímavé,“ doplnila.

Mezi nominovanými je téměř 1/3 žen podnikatelek a manažerek. 8 firem, které se zúčastnily některého z předchozích ročníků projektu Český Goodwill, bylo nominováno znovu. Podíl mužů a žen mezi nominujícími byl letos opět vyrovnaný. Nominovalo 54 % mužů a 46 % žen.

Mezi nominujícími mají přibližně pětinové zastoupení zaměstnanci (23 %), čtvrtina nominací přišla od kamarádů, přátel a rodinných příslušníků nominovaných podnikatelů (27 %). Největší podíl nominací zaslali obchodní partneři (43 %, do údaje jsou přitom zahrnuti odběratelé – zákazníci, klienti – i dodavatelé). Více než 3/4 nominujících souhlasili s tím, aby se nominovaný dozvěděl, kdo konkrétně jej nominoval.

Nejvíce nominací bylo k 30. červnu přijato v kategorii Partner (26 %) a Inovace (25 %), naopak nejméně v kategorii Mecenáš. Kategorie Tradice Českého Goodwill 2016 získala 10 % nominací a o 3 % více firem bylo nominováno současně do více kategorií. Svě zařazení do nominací kategorií mohou finalisté ovlivnit, konečné zastoupení v jednotlivých kategoriích se tedy pravděpodobně ještě v průběhu letošního ročníku změní.

Záštity pro 4. ročník znovu poskytly **Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR**, a **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP)**. Prestižní novinkou pro rok 2016 je záštita, kterou nad oceněním převzala **Mezinárodní obchodní komora a Světová federace obchodních komor** se sídlem v Paříži. V souladu se záměrem projektu klást větší důraz na regiony, poskytl záštitu předseda **Svazu měst a obcí České republiky František Lukl** a **vládní zmocněnec** pro Moravskoslezský, Ústecký a Karlovarský kraj **Jiří Cienciala**. Ocenění Český Goodwill mimo jiné podporuje platforma společensky odpovědných firem **Business Leaders Forum**. Pořadatelem je tradičně česká poradenská skupina **HPCG**.

Hlavními mediálními partnery jsou **Regionální Deník** a multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**. Projekt dále mediálně podporují **Český rozhlas Region**, **Trade News** a vydavatelství **Economia**. Partnery ocenění Český Goodwill 2016 jsou společnosti **Pojišťovna**

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

VZP, a. s., X Production Digital, e.vox, a nadační fond MA-MA Foundation s projektem **Plňme přání**.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

pořadatel:



partneři projektu:



hlavní mediální partneři:



mediální partneři:



záštita:

Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Mezinárodní obchodní komora a Světová federace obchodních komor

František Lukl, předseda Svazu měst a obcí České republiky

Jiří Cienčila, zmocněnec vlády pro MSK, ÚK a KVK

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o. registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.