

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Český Goodwill získal ke čtvrtým narozeninám novou tvář

Praha 12. května 2016 – ke čtvrtému výročí prestižního ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, přišli organizátoři s faceliftem loga a vizuálního stylu projektu. Představení nové identity je spojené s ATL kampaní nominační fáze ocenění, která letos startuje již počtvrté, a to v pondělí 16. května.

Cílem redesignu bylo zjednodušení vizuálního stylu a celkové identity projektu. Základní symbolika a barevnost byla zachována, došlo však k významnému posunu k jednoduchému až minimalistickému designu. Autorem nového loga a celého konceptu je studio X Production Digital, které je rovněž technologickým partnerem zajišťujícím zejména chod webu již od samého počátku projektu.

„Chtěli jsme navázat na původní myšlenku, kterou symbolizovalo srdce coby střed Evropy, ale i dobrou vůli tedy goodwill, spojené se zlatou korunkou jakožto symbolem ocenění i království zemí koruny české, a rovněž se designově posunout k čistším liniím a prestižnějšímu pojetí, které ocenění Český Goodwill заслужuje,“ říká ke změně designu Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, organizátor projektu.

„Myslím, že se nám podařilo přesně splnit zadání – vytvořit nadčasové logo, které jasně identifikuje tento úžasný projekt, jehož jsme hrdými partnery, a zároveň zachovává všechny podstatné atributy, které jej jasně definují,“ dodává Petr Sedláček, account director X Production Digital.

Nový vizuální styl je možné vidět ode dneška na webu cesky-goodwill.cz, ale i sociálních sítích Facebook, Twitter, LinkedIn a kanálu YouTube, kam brzy přibude nový spot, který vznikl v dílně HP N Media, dceřiné marketingové společnosti skupiny HPCG. Ta má rovněž na starost ATL kampaň projektu, která startuje již v pondělí. Cílem kampaně je jako každý rok oslovit širokou veřejnost, aby nominovala firmy a podnikatele, kterých si váží pro jejich odpovědný přístup k podnikání a svému okolí. Pro letošní kampaň bude využito široké spektrum médií od rozhlasové kampaně, která vsadí na zcela originální spoty, jež mají za úkol jasně vyčnívat z řady ostatních reklamních sdělení. Dalším významným komunikačním kanálem je online display i PR kampaň, doplněná o klasická tištěná média zaměřená zejména na dospělou populaci s vyšším vzděláním a samozřejmě i majitele a top-management firem. Cílem kampaně je další zvýšení povědomí o ocenění i samotných nominovaných firmách. Pro letošní rok se počítá s více jak 70 platnými nominacemi, z nichž bude v průběhu září veřejnost volit Osobnost Českého Goodwillu 2016 a odborná porota vybere vítěze v dalších 4 kategoriích (Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš). Součástí kampaně jsou samozřejmě i sociální sítě, direct-marketingové kanály a PR komunikace.

Mediálními partnery letošního ročníku jsou skupina **Lagardere** s multimediálními projekty **Frekvence 1** a **ZET**, **Regionální Deník (VLP)**, **Český Rozhlas Region**, vydavatelství **Economia** se svými online i tištěnými tituly a odborný magazín **Trade News**. Plánování a supervizi kampaně

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

zajišťuje HP N Media, partnerem pro technické zajištění a grafické práce je tradičně **X Production** a o sociální síť se druhým rokem stará agentura **e.vox**.

Záštity pro 4. ročník znovu poskytly **Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR** a **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP)**. Prestižní novinkou pro rok 2016 je pak záštita, kterou nad oceněním převzala **Mezinárodní obchodní komora a Světová federace obchodních komor** se sídlem v Paříži. V souladu se záměrem projektu klást větší důraz na regiony, poskytl záštitu **předseda Svazu měst a obcí České republiky František Lukl** a **vládní zmocněnec pro Moravskoslezský, Ústecký a Karlovarský kraj Jiří Cienciala**. Ocenění mimo jiné podporuje platforma společensky odpovědných firem **Business Leaders Forum** a celý ročník již potřeť audituje certifikační autorita **TÜV SÜD Czech**. Pořadatelem je česká poradenská skupina **HPCG**.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

*Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o., člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.*



**Český
Goodwill
2016**