

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Ocenění Český Goodwill má nové partnery

Praha, 18. září – Letošní druhý ročník ocenění Český Goodwill pro podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží, se těší velkému zájmu nejen ze strany veřejnosti a samotných nominovaných, ale přibývá také firem, kterým jsou blízké hodnoty a cíle projektu, a mají proto zájem spojit své jméno se značkou Český Goodwill.

V průběhu letních měsíců se tak společnosti HPCG, která ocenění Český Goodwill pořádá, podařilo uzavřít nová partnerství hned se třemi subjekty, díky kterým bude moci projekt dále rozvíjet. Novými partnery se staly společnost Investment Group DZ, a.s. (I.G.D.Z.), webový portál ePohledavky.cz a Národní technické muzeum.

"ČESKÝ GOODWILL vnímáme jako projekt, který usiluje o celkové zlepšení podnikatelského prostředí v České republice stejně tak jako vnímání podnikání obecně. Tento projekt je velmi potřebný a jsme rádi, že se k němu můžeme také připojit," říká Tomáš Medřický, generální ředitel portálu ePohledavky.cz, který přináší revoluční online řešení správy problematických pohledávek.

Ryze česká společnost I.G.D.Z., podporující prodej tradičního českého skla a porcelánu do zahraničí, věnuje do projektu ceny pro vítěze, které budou předány v rámci slavnostního večera u příležitosti vyhlášení výsledků ocenění Český Goodwill 2014. To se uskuteční ve středu 15. října v jedinečných prostorách Národního technického muzea v Praze.

„Partnerství s Národním technickým muzeem nám umožní připomenout historické úspěchy českých vynálezců a podnikatelů, na jejichž tradici navazují firmy, které byly na ocenění Český Goodwill nominovány,“ uvádí Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, a doplňuje: *„Za tuto příležitost jsme velmi vděční, neboť podpora podnikatelského ducha a vyzdvižení tradičních hodnot tvoří nedílnou součást cílů projektu Český Goodwill.“*

Koproducentem slavnostního večera bude produkční divize skupiny Lagadere NO LIMITS.

Tak jako v pilotním ročníku budou uděleny ceny v pěti kategoriích: Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš a Osobnost. Nad transparentností hlasování i průběhu celého projektu dohlídí certifikační autorita **TŮV SŮD Czech**. Záštitu nad druhým ročníkem ocenění Český Goodwill 2014 laskavě převzala **Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**.

Ocenění Český Goodwill mediálně podporují **regionální Deník**, multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**, **Regie Radio Music**, specializovaný server **MMportal.cz** a zpravodajsko-informační portál **SkyPaper.cz**.

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

Organizátor projektu Český Goodwill:



Partneři:



Mediální partneři:



Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o., člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.