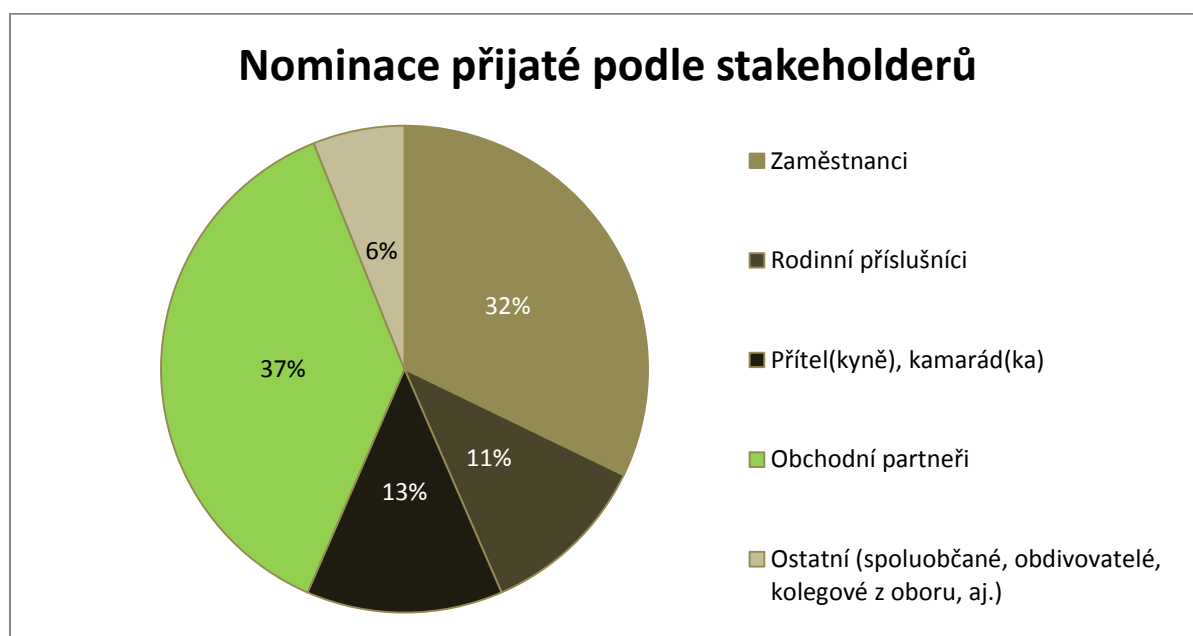


TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Lidé si českých podnikatelů váží a chtějí je ocenit

Praha, 15. července 2014 – V neděli 6. 7. se uzavřely letošní nominace na ocenění Český Goodwill. Po prvním kole zpracování došlých nominací je jasné, že si lidé českých podnikatelů váží a chtějí je za jejich poctivou práci ocenit. Celkem bylo na ocenění Český Goodwill 2014 přijato 115 nominací, což je nárůst téměř o 200% oproti premiérovému ročníku projektu.

Mimořádný zájem o ocenění odpovědných podnikatelů a společností příjemně překvapil i samotné pořadatele. „Velmi nás těší zájem veřejnosti vyjádřit uznání firmám, které přistupují ke svému podnikání odpovědně a snaží se budovat dlouhodobě udržitelné hodnoty,“ hodnotí Markéta Nová, manažerka projektu, a dodává: „Nominace letos přišly ze všech koutů naší země, z geografického pohledu je zastoupeno všech 14 krajů České republiky.“

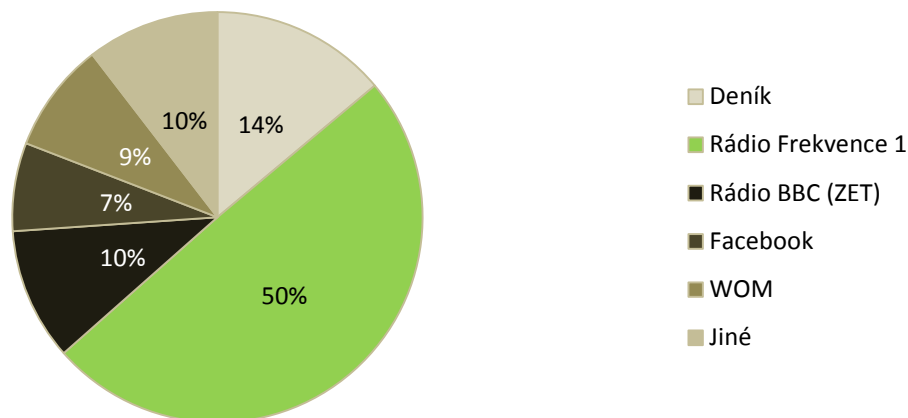


Nejčastěji nominovali obchodní partneři (37%), těsně následováni zaměstnanci (32%). Zbývající nominace přišly od přátel (13%), rodinných příslušníků (11%) a ostatních stakeholderů (6%). Lidé si odpovědných podnikatelů váží a nestydí se dát jim to najevo. Na 70% nominujících udělilo pořadatelé souhlas k tomu, aby nominované informoval o tom, kdo je nominoval.

Velký podíl na informovanosti o ocenění Český Goodwill má podpora mediálních partnerů, které se projekt těší. Z hlediska mediátů se o nejvyšší počet nominací zasloužila rozhlasová kampaň (60%) a komunikace v regionálním Deníku (14%). O ocenění Český Goodwill se již také mluví – podíl tzv. „word of mouth“ na celkovém počtu nominací činí 10%.

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Podíl mediatypů na informovanosti publika o ocenění Český Goodwill (%)



V průběhu letních prázdnin budou všichni nominovaní osloveni s žádostí o akceptaci své nominace a v případě, že budou souhlasit s účastí v projektu Český Goodwill 2014, budou jejich medailonky v závěru srpna uveřejněny na webu cesky-goodwill.cz. V září pak proběhne hlasování veřejnosti a hodnocení odborné poroty. Následně v říjnu budou slavnostně vyhlášeny výsledky a předány ceny vítězům.

Český Goodwill oceňuje podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality, etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy a odpovědný přístup k podnikání. Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v premiérovém ročníku projektu Český Goodwill. Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner), Pražská energetika (Mecenáš) a OČNÍ EU (Osobnost). Zvláštní cenu poroty obdržela jihočeská společnost Aksamite nábytek.

Organizátorem projektu Český Goodwill je česká poradenská skupina **HPCG**, záštitu laskavě převzala **Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**. Druhý ročník projektu Český Goodwill mediálně podporují **regionální Deník**, multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**, **Regie Radio Music**, specializovaný server **MMportal.cz** a zpravodajsko-informační portál **SkyPaper.cz**.

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

W: www.hpcg.cz

Partneři:



Mediální partneři:



HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group) působí na českém trhu od roku 2008. Primárně se soustředí na poskytování strategického poradenství v oblasti budování značky, komunikace a optimalizace marketingových procesů. Vizí HPCG je stát se partnerem první volby všem, kdo mají zájem budovat svou silnou značku na stabilních základech odpovědného podnikání.

*Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o., člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.*