

# ČESKÝ GOODWILL 2015

LETOŠNÍ ROČNÍK OCENĚNÍ ČESKÝ GOODWILL BYL V MNOHA OHLEDECH REKORDNÍ. REKORD PADL JAK V POČTU NOMINOVANÝCH SPOLEČNOSTÍ, TAK V ÚČASTI NA SAMOTNÉM SLAVNOSTNÍM GALAVEČERU I V HODNOTĚ CEN PRO OCENĚNÉ, KTERÁ LETOS PŘEKONALA HRANICI 750 000 KORUN. AMSP ČR POSKYTLA LETOŠNÍMU ROČNÍKU ZÁŠTITU A PŘEDALA DVĚ CENY.



Loňská vítězka Blanka Milfaitová (uprostřed) předala symbolické žezlo a titul Osobnost Českého Goodwillu 2015 Václavu Kádnerovi



Simona Havlová (vpravo), majitelka firmy Tadeáškovy jesličky, získala bronz v kategorii Partner Českého Goodwillu 2015

Kategorii veřejnosti poprvé v historii ocenění vyhrál muž, Václav Kádner, majitel společnosti Lesoservis (1212 hlasů). Na druhém místě se těsně umístila Karolina Tomascová, spolumajitelka obchodu se spodním prádlem Správná podprsenka (1158 hlasů). Na bronzové pozici skončila Bohuslava Šenkýřová (754 hlasů), zakladatelka Společenství škol a rektorka první soukromé univerzity v České republice Vysoké školy finanční a správní.

Odborná porota letos opět rozhodovala o oceněních v kategoriích Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Titul v kategorii Tradice získala Zuzana Ceralová Petrofová, jednatelka společnosti Petrof, na stříbrné pozici se umístil Martin Hrach, jednatel tradiční potravinářské firmy Rupa, a bronzovou příčku získal Antonín Hlinský, řezník-uzenář a pokračovatel rodu řezníků s historií od roku 1918.

V kategorii Inovace porotu nejvíce oslovil nápad spol. ISNO IT, která přináší efektivní způsob nakládání s komunálním odpadem. Následovaly ji

inovace technologické společnosti RCP Praha. Na bronzovém místě skončil nápad Richarda Galoviče, jednatele firmy Favorit Czechoslovakia, na obnovu kdysi slavné značky za využití náročných technologických řešení odpovídajících dnešním požadavkům moderního zákazníka.

Specifická kategorie Partner letos patřila zdravotnímu ústavu Cesta domů, jehož ředitel Marek Uhlíř byl oceněn za dlouhodobý celospolečenský přínos v oblasti péče o nevléčitelně nemocné a umírající prostřednictvím mobilního hospice. Porotu dále oslovil příběh Simony Havlové, zakladatelky firmy Tadeáškovy jesličky, a na třetím místě ocenila odpovědný a vstřícný přístup vedení společnosti Liebherr-Štavební stroje CZ.

V kategorii Mecenáš se na zlaté příčce umístil Kvido Štěpánek, jednatel společnosti Isolit-Bravo, za trvalou podporu svého okolí a pomoc potřebným v ČR i zahraničí. Stříbrnou cenu obdržel Miroslav Křištof, jednatel společnosti Lorika, která rovněž dlouhodobě pomáhá potřebným. Na bronzové pozici se

umístila firma Kolovrat, ČM, jejíž majitel Vladimír Vancl je také podporovatelem umění, tradic a dalších prospěšných aktivit v Jihočeském kraji.

Celkem bylo v letošním třetím ročníku ocenění Český Goodwill přijato 95 platných nominací, to je o 15% více než v předchozím roce. Do závěrečné fáze hodnocení postoupilo 62 firem, což znamená pětiprocentní meziroční nárůst. Veřejnost letos zaslala 8299 platných hlasů. Přes 78% (6499) hlasů získalo 15 firem s největší podporou svého okolí.

Ocenění Český Goodwill pořádá již tradičně česká poradenská skupina HPCG. Letošní ročník se konal pod záštitou 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Jaroslavy Jermanové, ministra zemědělství Mariana Jurečky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Česko-německé obchodní a průmyslové komory. Projekt mediálně podporuje také TRADE NEWS. ■

ZDROJ: ČESKÝ GOODWILL