

Víme, jak ovládnout světlo



iTRADE NEWS

Internetový portál TRADE NEWS,
magazínu AMSP ČR o obchodu a exportu

Hledat na tomto webu



Rozhovory

Exportní šance

Profiliga firem

Finance a pojištění

Nové technologie

Infografiky

[Legendy](#) » [Logostylka](#) » [Novinky](#) » [Český Goodwill 2015](#)

Český Goodwill 2015

Publikováno 1. 11. 2015

Letošní ročník ocenění Český Goodwill byl v mnoha ohledech rekordní. Rekord padl jak v počtu nominovaných společností, tak v účasti na samotném slavnostním galavečeru i v hodnotě cen pro oceněné, která letos překonala hranici 750 000 korun. AMSP ČR poskytla letošnímu ročníku záštitu a předala dvě ceny.

Kategorii veřejnosti poprvé v historii ocenění vyhrál muž, Václav Kádner, majitel společnosti Lesoservis (1212 hlasů). Na druhém místě se těsně umístila Karolina Tomascová, spolumajitelka obchodu se spodním prádlem Správná podprsenka (1158 hlasů). Na bronzové pozici skončila Bohuslava Šenkýřová (754 hlasů), zakladatelka Společenství škol a rektorka první soukromé univerzity v České republice Vysoké školy finanční a správní.

Odborná porota letos opět rozhodovala o oceněních v kategoriích Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Titul v kategorii Tradice získala Zuzana Ceralová Petrofová, jednatelka společnosti Petrof, na stříbrné pozici se umístil Martin Hrach, jednatel tradiční potravinářské firmy Rupa, a bronzovou příčku získal Antonín Hlinský, řezník-uzenář a pokračovatel rodu řezníků s historií od roku 1918.

V kategorii Inovace porotu nejvíce oslovil nápad spol. ISNO IT, která přináší efektivní způsob nakládání s komunálním odpadem. Následovaly ji inovace technologické společnosti RCP Praha. Na bronzovém místě skončil nápad Richarda Galoviče, jednatele firmy Favorit Czechoslovakia, na obnovu kdysi slavné značky za využití náročných technologických řešení odpovídajících dnešním požadavkům moderního zákazníka.

Archiv čísel



TRADE NEWS

[Více informací o časopisu »](#)


Krátce ze světa obchodu

[Startuje Rok řemesel...](#)

Na letošním 13. Dni podnikatelů České republiky AMSP ČR slavnostně startuje historicky

[Britská vláda zdarm...](#)

Poradit malým a středním podnikům, jak investovat ve Velké Británii a zvýšit svoji

[Český Goodwill 2015](#)

Letošní ročník ocenění Český Goodwill byl v mnoha ohledech rekordní. Rekord padl jak v

[Máme sebevědomé e...](#)

Společnost DHL Express vyhlásila letošní výsledky Exportního výzkumu DHL, který

[více zpráv »](#)

Specifická kategorie Partner letos patřila zdravotnímu ústavu Cesta domů, jehož ředitel Marek Uhlíř byl oceněn za dlouhodobý celospolečenský přínos v oblasti péče o nevyлéčitelně nemocné a umírající prostřednictvím mobilního hospice. Porotu dále oslovil příběh Simony Havlové, zakladatelky firmy Tadeáškovy jesličky, a na třetím místě ocenila odpovědný a vstřícný přístup vedení společnosti Liebherr-Stavební stroje CZ.

V kategorii Mecenáš se na zlaté příčce umístil Kvido Štěpánek, jednatel společnosti Isolit-Bravo, za trvalou podporu svého okolí a pomoc potřebným v ČR i zahraničí. Stříbrnou cenu obdržel Miroslav Křišťof, jednatel společnosti Lorika, která rovněž dlouhodobě pomáhá potřebným. Na bronzové pozici se umístila firma Kolovrat, ČM, jejíž majitel Vladimír Vancl je také podporovatelem umění, tradic a dalších prospěšných aktivit v Jihočeském kraji.

Celkem bylo v letošním třetím ročníku ocenění Český Goodwill přijato 95 platných nominací, to je o 15 % více než v předchozím roce. Do závěrečné fáze hodnocení postoupilo 62 firem, což znamená pětiprocentní meziroční nárůst. Veřejnost letos zaslala 8299 platných hlasů. Přes 78 % (6499) hlasů získalo 15 firem s největší podporou svého okolí.

Ocenění Český Goodwill pořádá již tradičně česká poradenská skupina HPCG. Letošní ročník se konal pod záštitou 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Jaroslavy Jermanové, ministra zemědělství Mariana Jurečky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Česko-německé obchodní a průmyslové komory. Projekt mediálně podporuje také TRADE NEWS.

Zdroj: Český Goodwill

Celý článek najdete v tištěné verzi [TRADE NEWS 5/2015 na str. 9.](#)



TRADE NEWS
absolutním vítězem
v soutěži
Zlatý středník 2013
kategorie
Nejlepší B2B
časopis a noviny

„Gratuluji vám k tomuto opravdu výjimečnému ocenění. Opět se ukázalo, že i v dnešní době, kdy to tištěné publikace nemají jednoduché, se kvalita vyplácí a je po zásluze odměněna.“

Prof. Hermann Simon, přední světový odborník na podnikové strategie, marketing a tvorbu cen

Exportní trhy



Za obsah inzerce zodpovídá inzerent. Žádné části textu nebo fotografie z Trade News nebo www.itradenews.cz nesmí být používány, kopírovány nebo jinak šířeny v jakékoliv formě či jakýmkoliv způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

Navigace

[Rozhovory](#)
[Exportní šance](#)
[Profílīga firem](#)
[Finance a pojištění](#)
[Nové technologie](#)
[Infografiky](#)
[Legendy](#)

Více informací

[O časopise TRADE NEWS](#)
[O vydavateli](#)
[Ediční plán 2015](#)
[Cílová skupina](#)
[Archiv](#)
[Ceník](#)

Kontakty

[Kontakty](#)
[Napište nám](#)