

Český Goodwill 2015 zná své vítěze



Ve třetím ročníku prestižního ocenění pro firmy, kterých si lidé váží - Český Goodwill 2015- se opět udělovaly ceny v 5 hlavních kategoriích. Kategorie veřejnosti poprvé v historii ocenění vyhrál muž Václav Kádner, majitel společnosti Lesoservis (1212 hlasů). Na druhém místě skončila Karolina Tomascová, spolumajitelka obchodu se spodním prádlem Správná podprsenka (1158 hlasů). Na bronzové pozici je doplnila Bohuslava Šenkýřová, zakladatelka Společenství škol a rektorka první soukromé univerzity

v České republice Vysoké školy finanční a správní (754 hlasů). Oznamuje to pořadatelská společnost HPCG.

Odborná porota letos opět rozhodovala o ocenění v kategoriích Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Titul v kategorii TRADICE získala Zuzana Ceralová Petrofová, jednatelka společnosti PETROF, na stříbrné pozici se umístil Martin Hrach, jednatel tradiční potravinářské firmy RUPA, a bronzovou příčku získal Antonín Hlinský, řezník-uzenář a pokračovatel rodu řezníků s historií od roku 1918. V kategorii INOVACE porotu nejvíce oslovil nápad spol. ISNO IT, která přináší efektivní způsob nakládání s komunálním odpadem. Následovaly je inovace technologické společnosti RCP Praha. Na bronzovém místě skončil nápad Richarda Galoviče, jednatele firmy FAVORIT CZECHOSLOVAKIA, na obnovu kdysi slavné značky za využití náročných technologických řešení odpovídajících dnešním požadavkům moderního zákazníka.

Specifická kategorie PARTNER letos patřila zdravotnímu ústavu Cesta Domů, jehož ředitel Marek Uhlíř byl oceněn za dlouhodobý celospolečenský přínos v oblasti péče o nevyléčitelně nemocné a umírající prostřednictvím mobilního hospice. Porotu dále oslovil příběh Simony Havlové, zakladatelky firmy Tadeáškovy jesličky, a na třetím místě ocenila odpovědný a vstřícný přístup vedení společnosti LIEBHERR-STAVEBNÍ STROJE CZ. V kategorii Mecenáš se na zlaté příčce umístil Kvido Štěpánek, jednatel spol. Isolit-Bravo, za trvalou podporu svého okolí a pomoc potřebným v ČR i zahraničí. Stříbrnou cenu obdržel Miroslav Křištof, jednatel společnosti Lorika, která rovněž dlouhodobě pomáhá potřebným. Na bronzové pozici se umístila firma KOLOVRAT, ČM, jejíž majitel Vladimír Vancl je rovněž podporovatelem umění, tradic a dalších prospěšných aktivit v Jihočeském kraji.

Porota letos ještě udělila zvláštní cenu za celospolečenský přínos Asociace neúplných rodin, kterou převzala její předsedkyně paní Lucie Asenová. Pořadatel ocenění, poradenská skupina HPCG, se rozhodl udělit zvláštní cenu vinařství SPIELBERG CZ za propagaci kvalitních českých vín a tradic v ČR i zahraničí. Partner ocenění spol. Regie Radio Music udělila zvláštní cenu Davidu Kratochvílovi, předsedovi řídicí rady neziskového zájmového sdružení CzechInno.

„Byl jsem loni velice mile potěšen, že již druhý ročník zaznamenal tak velký ohlas a zároveň jsem hleděl do budoucnosti dalšího ročníku s mírnými obavami, zda se podaří udržet stanovenou laťku. Dnes již mohu s klidem říci, že se to podařilo a pomyslnou laťku se dokonce podařilo opět o kousek posunout,“ ohodnotil Petr Hlavatý, zakládající partner HPCG. Celkem bylo v letošním třetím ročníku ocenění Český Goodwill 2015 přijato 95 platných nominací, to je o 15 % více než v předchozím roce. Do závěrečné fáze hodnocení postoupilo 62 firem tj. 5 % meziroční nárůst. Veřejnost letos zaslala 8 299 platných hlasů. Přes 78 % (6 499) hlasů získalo 15 firem s největší podporou svého okolí.