



TRADE NEWS

**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**

Sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 260.000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.



18/8/2015, Česká televize, Karel Havlíček:
[Malé firmy mají velkou šanci investovat se státní podporou](#)

**NEPŘEHLÉDNĚTE
nezávislé průzkumy**

1 2 3 4 5 6 10 Následující »

**35. průzkum AMSP ČR –
Exportní aktivity MSP v ČR****34. průzkum AMSP ČR –
Elektronické zpracování dat****33. průzkum AMSP ČR –
Export****32. průzkum AMSP ČR –
Rodinné firmy**

1 2 3 4 5 6 10 Následující »

Kalendář akcí

«	2015							»
«	září							»
	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	
36		1	2	3	4	5	6	
37	7	8	9	10	11	12	13	
38	14	15	16	17	18	19	20	
39	21	22	23	24	25	26	27	
40	28	29	30					

ELEKTRONICKÁ EVIDENCE**CHINESE BLACKLIST****ANALÝZA ODVODŮ
OSVČ****ANALÝZA EXPORTU****ANALÝZA
PODNIKATELEK****ANALÝZA ŘECKO****Vše o elektronické evidenci tržeb >**

HLAVNÍ AKTIVITY <

[Home](#) » [Užitečné odkazy](#) » Oceňte podnikatele, kterých si lidé váží**Oceňte podnikatele, kterých si lidé váží**

Od dnešního dne může široká veřejnost hlasovat a zvolit tak **Osobnost Českého Goodwillu 2015. Český Goodwill je ocenění pro odpovědné a vážené české firmy, kterých si lidé váží za jejich přístup k podnikání i širokému okolí. Hlasovat o a zvolit vítěze kategorie Osobnost můžete na webu www.cesky-goodwill.cz až do půlnoci 30. září.**

Třetí ročník opět zaznamenal zájem veřejnosti

„Velmi nás těší, že jsme opakovaně zaznamenali zájem veřejnosti, tedy nominujících, samotných nominovaných i partnerů projektu, který si klade nemalé cíle,“ říká Ing. Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, poradenské skupiny, která ocenění Český Goodwill pořádá již od roku 2013. V letošním roce došlo o 15 % více nominací než v roce 2014 a do závěrečné fáze postoupilo 65 odpovědných firem, které nominovala veřejnost na toto prestižní ocenění. O prestiži ocenění svědčí i letošní záštita 1. Místopředsedkyně Poslanecké sněmovny PČR Ing. Jaroslavy Jermanové, Ministra zemědělství Ing. Mariana Jurečky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

V září rozhodne o vítězích veřejnost i odborná porota

V průběhu září, tak jako v předchozích ročnících se rozhodne o vítězích v kategoriích Osobnost (hlasování veřejnosti), Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš (hlasování odborné poroty). „Ocenění si však zaslouží všichni, jejichž podnikatelské i životní příběhy si můžete přečíst na webu www.cesky-goodwill.cz, resp. v aktuálně chystané ročence 2015,“ dodává Hlavatá. Právě příběhy malých i velkých firem jsou hnacím motorem organizátorů a partnerů projektu. Cílem ocenění je vedle ocenění nominovaných a zvýšení jejich publicity i poukázání na důležitost soukromého sektoru pro makroekonomický dopad na českou ekonomiku a na přímý pozitivní vliv na místo působiště těchto



HLAVNÍ PARTNEŘI

fírem a organizací.

Výběr je široký

Hlasovat můžete jak pro malé živnostníky a řemeslníky, přes poctivé české farmáře a potravináře až po významné průmyslové společnosti, ale i neziskové organizace a sdružení, bez jejichž úsilí by se často nedostalo pomoci těm nejpotřebnějším. Vrcholem bude opět slavnostní říjnový galavečer, v průběhu kterého bude slavnostně předáno ocenění Český Goodwill 2015 a bude i čas pro vzájemné setkání všech nominovaných. I v letošním roce v průběhu slavnostního večera proběhne dražba, jejíž výtěžek bude věnován na dobročinné účely. „Pro další ročníky jsme se s potěšením domluvili na spolupráci s Nadačním fondem Tomáše Berdycha, je tedy na co se při dražbě těšit,“ prozrazuje Markéta Nová, administrátorka ocenění Český Goodwill.

Další přínos ocenění

Český Goodwill se za tři roky své existence z ocenění pro vážené podnikatele stal rovněž atraktivní platformou pro sdílení informací a zkušeností napříč různými obory a podnikatelskými činnostmi. Od letošního roku byl proto spuštěn Klub Partner Český Goodwill (KPCG), jehož hlavním cílem je spojovat nominované a další partnery projektu a vzájemné sdílení zkušeností i obchodních příležitostí. Vedle čtvrtletníku, který KPCG vydává, jsou hlavní činností společenská formální i neformální setkání. Tím letos nejdůležitějším je vedle slavnostního večera zářijová Konference „Za vším hledej ženu“, která se exkluzivně koná v prostorách Poslanecké sněmovny za účasti Elišky Haškové Coolidge a dalších významných hostů.

Hlavními mediálními partnery jsou regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardère a Regie Radio Music. Projekt dále mediálně podporují **Český rozhlas Region**, Trade News, **ČIA News**, MMportal.cz a SkyPaper.cz. Partnery ocenění Český Goodwill 2015 jsou společnosti **Pojišťovna VZP, a.s.**, X Production, e.vox, Firma 2.0 a kouč Aleš Kalina.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz



PARTNEŘI

[Svaz průmyslu a dopravy ČR \(SP ČR\)](#)

[IPSOS s.r.o.](#)

[Technologická agentura České republiky \(TA ČR\)](#)

[Koalice pro transparentní podnikání](#)

[Veletrhy Brno, a.s. \(BVV\)](#)

[Česká agentura na podporu obchodu \(CzechTrade\)](#)

[Střechy Praha](#)

[CzechInvest](#)

Pořadatel



Záštita



Jaroslava Jermanová,
1. místopředsedkyně PSP
ČR



Marian Jurečka,
ministr zemědělství



Asociace malých a
středních podniků a
živnostníků ČR



Česko-německá
obchodní a
průmyslová komora

Partneři



e.VOX



ALEŠ KALINA



Firma 20

Hlavní mediální partneři



Rádio vašeho kraje



[Nahoru](#)

[Novinky e-mailem](#) | [Mapa stránek](#) | [Prohlášení o přístupnosti](#)



Přihlásit

AMSP ČR, Sokolovská 100/94, Praha 8 - Karlín, PSČ 186 00
Tel.: +420 236 080 454, +420 733 722 512
e-mail: amsp@amsp.cz, web: www.amsp.cz

Dodavatel portálového řešení QCM, s.r.o.