



Zákazníci z celého světa hledají podnik, jako je ten váš.

NEJNOVĚJŠÍ
ZPRÁVY



Český Goodwill odstartoval minulý týden

🕒 18.5.2015

Obchod



Třetí ročník ocenění Český Goodwill, ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, začal minulý týden. V úvodní fázi, která potrvá do konce června, mohou lidé zasílat své nominace podnikatelů a společností, které chtějí ocenit za jejich

odpovědný přístup k podnikání, osobnostní kvality či etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy.

Uznání prostřednictvím ocenění Český Goodwill může svému podnikatelskému vzoru vyjádřit každý individuálně, ať již z pozice zaměstnance, obchodního partnera, zákazníka, či například obdivovatele. „Již samotná nominace je pro podnikatele tím největším oceněním jejich poctivé práce a zároveň motivací k dalšímu úsilí,“ hodnotí Markéta Nová, manažerka projektu Český Goodwill, zkušenosti z předchozích ročníků ocenění Český Goodwill.

Po zpracování nominací bude v září následovat fáze hlasování veřejnosti, které rozhodne o tom, kdo se stane Osobností Českého Goodwillu 2015. Zároveň odborná porota vybere vítěze ostatních kategorií ocenění Český Goodwill. Nad transparentním průběhem hlasování i celého projektu dohlíží certifikační autorita TUV SÜD Czech.

Český Goodwill 2015 se koná pod záštitou Jaroslavy Jermanové, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, ministra zemědělství Mariana Jurečky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

Projektu Český Goodwill se v uplynulých letech zúčastnilo již na osmdesát firem, kterých si lidé váží. Největší podporu veřejnosti a titul Osobnost Českého Goodwillu 2014 získala Banka Milfaitová, majitelka manufaktury na výrobu výtečných domácích marmelád, které slaví úspěch u nás i po celém světě. V dalších kategoriích byli loni oceněni Otakar Mořka, majitel sázavských sklárén Kavalierglass (Tradice), Jiří Antoš, zakladatel Parku Mirakulum (Inovace), Jana Erbová, majitelka společnosti AC-T servis (Partner) a Petr Horký, majitel firmy HOTTECH (Mecenáš).



NEWSLETTER



DOPORUČUJEME

Ludvík Čichovský: Jak se konkurenční výhody stanou marketingovými motivy pro koupi?

Miloš Toman: Jak uspět v affiliate marketingu

Miroslav Princ: 15 trendů, které v roce 2015 změní telemarketing (1.)

Viktor Janouch: Psychologie v marketingu

Adam Novák: Jak dělá marketing GYM Rádio