

# Třetí ročník ocenění Český Goodwill opět podpoří vážené české firmy

Třetí ročník ocenění Český Goodwill 2015 startuje právě dnes. Až do konce června mohou lidé vyjádřit své uznání podnikatelům a společnostem, kterých si váží pro jejich odpovědný přístup k podnikání.

## Veřejnost rozhoduje

Nominovat podnikatele nebo společnost, kterých si vážíte, můžete ode dneška do konce června prostřednictvím on-line formuláře na webu [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz).

Během letních prázdnin organizátor projektu, česká poradenská společnost HPCG, všechny nominované osloví s žádostí

o přijetí nominace. Ty, kteří budou souhlasit s účastí v projektu, naleznete v září na finálním seznamu účastníků.

Z nich následně budete moci vybrat vašeho favorita, který je nositelem těch morálních hodnot důležitých právě pro vás, pokud se v průběhu září zúčastníte hlasování veřejnost. Váš hlas rozhodne o tom, kdo se stane Osobností Českého Goodwillu 2015.

## Osm desítek oceněných

Loni v této hlavní kategorii zvítězila Blanka Milfaitová, majitelka manufaktury na výrobu výtečných domá-

cích marmelád, které slaví úspěch u nás i po celém světě.

V dalších kategoriích loni ocenění získali Otakar Mořka, majitel sázavských skláren Kavalierglass (Tradice), Jiří Antoň, zakladatel Parku Mirakulum (Inovace), Jana Erbová, majitelka společnosti AC-T servis (Partner) a Petr Horký, majitel firmy HOTTECH (Mecenáš).

„Celkem se dosud nominace na ocenění Český Goodwill dostalo více než osmi desítkám odpovědných českých podnikatelů a firem. Výherci si mezi sebou rozdělili ceny dosahující hodnoty půl dru-

hého milionu korun,“ uvádí Markéta Nová, manažerka projektu Český Goodwill.

## Uznání potěší

Největší odměnou je pro podnikatele přitom již samotná nominace. „Pocit uznání a radost z toho, že si vaši práce lidé váží,“ tak popisuje Markéta Nová reakce, které střídají prvotní příjemné překvapení nominovaných. „Některé nominační důvody jsou natolik silné, že nominovaným dokonce vženo do očí slzy štěstí,“ doplňuje Nová.

Účast v projektu Český Goodwill je zcela zdarma pro no-

minující i nominované podnikatele a společnosti.

Cílem ocenění Český Goodwill je vyzdvihnout pozitivní morální hodnoty, motivovat k pozitivnímu myšlení na základě skutečných činů a úspěchů českých podnikatelů, a tím podpořit podnikatelského ducha a malé a střední podnikání v České republice.

Český Goodwill 2015 se koná pod záštitou Jaroslavy Jermanové, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, ministra zemědělství

Mariana Jurečky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

Organizátorem ocenění je česká poradenská skupina HPCG, hlavními mediálními partnery jsou regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardère a Regie Radio Music. Nad transparentním průběhem celého projektu včetně hlasování dohlíží světově uznávaná certifikační autorita TÜV SÜD Czech.

**Podrobné informace o ocenění Český Goodwill naleznete na [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz).**



PODNIKÁNÍ JE PĚKNÁ DŘINA, oceňte ty, kteří se s ní dokáží vypořádat a ještě jsou prospěšní svému okolí...

...nominujte je **od 14. 5. do 30. 6. 2015**

3. ročník ocenění pro firmy, kterých si lidé váží | [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz)



### Záštita

Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně PS PČR  
Marian Jurečka, ministr zemědělství  
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR  
Česko-německá obchodní a průmyslová komora

### Pořádá



### Partneři



### Hlavní mediální partneři



### Mediální partneři

