

Ocenění **ČESKÝ GOODWILL 2014** již zná své vítěze

Impozantní prostory Dopravní haly v Národním technickém muzeu hostily ve středu 15. října slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění Český Goodwill 2014. V rámci druhého ročníku byly uděleny ceny 16 váženým podnikatelům a společnostem, o jejichž umístění rozhodovala odborná porota i veřejnost.

Český Goodwill letos podruhé ocenil firmy, kterých si lidé váží. Ceny v hodnotě přibližně šest set tisíc korun získali vítězové jednotlivých kategorií. Z rukou Jaroslavy

kar Motka (Kavalierglass), Inovace Jiří Antoš (Park Mirakulum), Partner Jana Erbová (AC-T servis) a Mecenáš Petr Horký (HOTTECH). Zvláštní cenu poroty udělil partner

Regie Radio Music Miroslavu Zárubovi (ZÁRUBA FOOD).

Součástí slavnostního večera byla dobročinná aukce fotografie s portrétem kouzelníka Pavla Kožíška, jehož magické vystoupení dražbě předcházelo. Výtěžek 11.000,- Kč převzala Martina Václavíková z občanského sdružení Dobrý skutek. Finanční prostředky sdružení rozdělí mezi hendikepované děti zařazené do projektu Číslo na boha. Štědrým vydražitelem byl Oleg Spružina, generální ředitel společnosti TÜV SÜD Czech, která zároveň dohlížela nad transparentním průběhem celého ročníku ocenění Český Goodwill.

Slavnostní atmosféru večera umocnilo prostředí, ve kterém se předávání ocenění odehrávalo. Hosté si připomněli bohatou tradici českého průmyslového dědictví a z exponátů vystavených v Dopravní hale Národního technického muzea na ně dýchli genius loci slavných vy-

nálezců a podnikatelů české historie.

Český Goodwill 2014 se konal pod záštitou Ing. Jaroslavy Jermanové, 1. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Pořadatelem ocenění je česká poradenská skupina HPCG, mediálně jej podporují regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardère, Regie Radio Music, specializovaný server MMportal.cz a zpravodajsko-informační portál SkyPaper. Partnery projektu byly Pojišťovna VZP, a.s., Investment Group DZ, a.s., portál ePohledavky.cz a společnost X Production. Partnery slavnostního večera byla národní značka kvality KLASA, vinařství SPIELBERG, Národní technické muzeum. Občerstvení připravila společnost Colosseum, která v rámci premiérového ročníku též získala nominaci na ocenění Český Goodwill.



Osobnost Českého Goodwillu 2014 Blanka Milfaitová (vpravo) převzala cenu z rukou Jaroslavy Jermanové (1. místopředsdkyně PSPČR; uprostřed) a Lenky Hlavaté (HPCG; vlevo)



Ocenění Český Goodwill 2014 v Národním technickém muzeu

Jermanové, 1. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, která projektu poskytla záštitu, převzala cenu Blanka Milfaitová, která získala titul Osobnost Českého Goodwillu 2014 na základě nejvyšší podpory veřejnosti. Vítězství jí přinesl rekordní počet 3 022 hlasů, které Blance poslali její příznivci v průběhu září.

V dalších kategoriích vítěze vybírala porota složená ze zástupců partnerů projektu. Ocenění Český Goodwill 2014 získali v kategorii Tradice Ota-



Společné foto oceněných Český Goodwill 2014

OCENĚNÍ ČESKÝ GOODWILL 2014

Kategorie OSOBNOST:

1. Blanka Milfaitová | Manufaktura Blanky Milfaitové
2. Pavel Makovský | LIGS University
3. Milan Randl | LOXONE

Kategorie TRADICE:

1. Otakar Motka | Kavalierglass
2. Josef Prášek | Vývoj, oděvní družstvo v Třešti
3. Petr Uhlíř | Keramika z podloubí

Kategorie INOVACE:

1. Jiří Antoš | Park Mirakulum
2. Šárka Litvinová | ASIANA
3. Michal Klíma | Tablet Media

Kategorie PARTNER:

1. Jana Erbová | AC-T servis
2. Roman Lain | Tower Park Praha
3. Robert Haas | SYMBIO Digital

Kategorie MECENÁŠ:

1. Petr Horký | HOTTECH
2. Dagmar Suissa | LMC
3. Jidřich Balvín | Balvínglass

Zvláštní cena poroty Regie Radio Music:

1. Miroslav Záruba | ZÁRUBA FOOD