

Dobrá vůle NAD ZLATO

Společnosti Hlavatý & Partners Consulting Group (HPCG) a TÜV SÜD Czech se dohodly na spolupráci v rámci projektu Český Goodwill 2014. Cílem spolupráce je zajištění maximální transparentnosti oceňování odpovědných podnikatelů a společností, kterých si veřejnost váží.

TÜV SÜD Czech bude dohlížet nad nominacemi i průběhem hlasování druhého ročníku projektu Český Goodwill, který letos HPCG pořádá pod záštitou Ing. Jaroslavy Jermanové, první místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

„Společenská odpovědnost, transparentnost a efektivita procesů jsou nesmazatelně zapsané v DNA naší společnosti. Proto jsme rádi, že se můžeme spojit s partnerem s podobnou vizí a podobnými hodnotami,“ říká Oleg Spružina, Generální ředitel TÜV SÜD Czech. „Očekávám, že společenská odpovědnost a dlouhodobě udržitelný rozvoj budou čím dál důležitější témata a to jak u nás tak i u našich zákazníků. Proto vnímám naše angažmá nezávislého garanta transparentnosti soutěže Český Goodwill jako přirozené a velmi logické,“ dodává.

„Jsme velmi poctěni, že celosvětově uznávaná autorita v oblasti řízení kvality a certifikace, jakou je společnost TÜV SÜD Czech, projevila zájem stát se partnerem projektu Český Goodwill. Je to pro nás dalším důkazem faktu, že ocenění Český Goodwill udílené firmám, pro které je jejich práce posláním a nejen zdrojem příjmů, je skutečně bohubilá myšlenka, která oslovuje i tak významné instituce jako je právě TÜV SÜD Czech,“ říká Lenka Hlavatá, managing partner HPCG. „Jsme přesvědčeni, že vstup certifikačního orgánu dodá celému projektu prestiž, potvrdí jeho transparentnost a navíc v očích veřejnosti i nominovaných firem ještě zvýší atraktivitu ocenění Český Goodwill,“ dodává Hlavatá.

Český Goodwill 2014 navazuje na úspěšný úvodní ročník, který se konal v loňském roce. Z celkového počtu 40 nominovaných firem nakonec do závěrečné fáze postoupilo 19 podnikatelů a společností, z nichž lidé vybírali vzor svých morálních hodnot a na základě hlasování rozhodli o vítězi v kategorii Osobnost Českého Goodwillu 2013.

Projekt Český Goodwill 2014

» Start nového ročníku: 15. 5. 2014

» Nominace: do 30. 6. 2014

» Nomináční kategorie:

- Tradice
- Inovace
- Partner
- Mecenáš
- Osobnost

» Hodnocení poroty a hlasování veřejnosti: 1. - 30. 9. 2014

» Slavnostní vyhlášení výsledků: říjen 2014

» Osobnost Českého Goodwillu 2013:

Michaela Hustá, majitelka soukromé kliniky OČNÍ EU

» Více informací:

<http://www.cesky-goodwill.cz>

I letos má veřejnost možnost nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží, ať pro jejich odpovědný přístup k podnikání, pozitivní přínos pro společnost či vysoký morální kredit jejich představitelů. Další ročník projektu Český Goodwill 2014 odstartoval již 15. 5. 2014. „Silnou motivací pro pokračování tohoto projektu je množství pozoruhodných příběhů, které přinesl již pilotní ročník,“ vysvětluje Markéta Nová, manažerka projektu, a doplňuje: „Zároveň lidé svými nominacemi do Českého Goodwillu dávají najevo, které morální hodnoty považují za důležité, což představuje cennou zpětnou vazbu pro firmy, které to se svými CSR aktivitami myslí opravdu vážně.“

Mezi velkými jmény

Jedním z vítězů minulého ročníku v rámci kategorie Mecenáš Českého Goodwillu 2013 se stal Petr Holubec ze společnosti Pražská energetika (PRE). „Zařazení Skupiny PRE mezi vybranou společnost mě opravdu těší, ale zároveň je i zavazující pro budoucnost v tom slova smyslu, že je nutné neustále v nastoleném trendu pokračovat a nepolevovat,“ říká Holubec. Společnost nominaci v roce 2013 přijala s potěšením. „Nebyl důvod ji odmítnout, mohli jsme jen získat například i výměnou zkušeností a poznatků s ostatními členy Českého Goodwillu,“ dodává. Společnost PRE nejčastěji projevuje svoji dobrou vůli v oblasti donátorství, zejména pomocí sociálně slabším a handicapovaným spoluobčanům. „Celkově však sázíme na budování otevřené a vstřícné společnosti, která tu je proto, aby sloužila nejen svým zákazníkům, ale i obyvatelům a návštěvníkům hlavního města,“ shrnuje Holubec.