

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

HPCG ocenila více než 470 let české tradice

Praha, 5. května 2014 – Českou tradici delší než 470 let ocenila loni poradenská společnost HPCG v rámci premiérového ročníku projektu Český Goodwill. Podaří se letos tuto vysokou metu překonat? Odpověď přinese Český Goodwill 2014, který odstartuje již za 10 dní pod záštitou Ing. Jaroslavy Jermanové, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v úvodním ročníku projektu Český Goodwill. Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner), Pražská energetika (Mecenáš) a OČNÍ EU (Osobnost). Zvláštní cenu poroty od mediálního partnera Regie Radio Music získala společnost Aksamite nábytek.

Letos opět bude mít veřejnost možnost nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží, ať pro jejich odpovědný přístup k podnikání, pozitivní přínos pro společnost či vysoký morální kredit jejich představitelů. Další ročník projektu, Český Goodwill 2014, totiž startuje již za 10 dní. „Silnou motivací pro pokračování projektu je množství pozoruhodných příběhů, které přinesl již pilotní ročník,“ vysvětluje Markéta Nová, manažerka projektu, a doplňuje: „Zároveň lidé svými nominacemi do Českého Goodwillu dávají najevo, které morální hodnoty považují za důležité, což představuje cennou zpětnou vazbu pro firmy, které to se svými CSR aktivitami myslí opravdu vážně.“

Projekt proběhne ve třech fázích. Od 15. května do 30. června 2014 budou moci lidé prostřednictvím on-line formuláře na webu www.cesky-goodwill.cz nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží. V průběhu letních měsíců budou nominovaní osloveni s výzvou k akceptaci své nominace, zpracovány medailonky a finální seznam firem, které svou nominaci platně přijaly. V závěrečné fázi, od 1. do 30. 9. 2014 proběhne hlasování veřejnosti v kategorii Osobnost a hodnocení odborné poroty v dalších kategoriích projektu: Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš. Slavnostní vyhlášení výsledků Český Goodwill 2014 se uskuteční přibližně v polovině měsíce října.

Organizátorem projektu Český Goodwill je česká poradenská skupina **HPCG**, záštitu laskavě převzala **Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**. Druhý ročník projektu Český Goodwill mediálně podpoří **regionální Deník**, multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**, **Regie Radio Music**, specializovaný server **MMportal.cz** a zpravodajsko-informační portál **SkyPaper.cz**.

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

W: www.hpcg.cz

Partneři:



Mediální partneři:



HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group) působí na českém trhu od roku 2008. Primárně se soustředí na poskytování strategického poradenství v oblasti budování značky, komunikace a optimalizace marketingových procesů. Za účelem zajištění maximální úrovně komfortu svým dlouhodobým klientům nabízí také zabezpečení realizace full service marketingových aktivit, včetně produkce, školení, či incentiv a privátní letecké přepravy. Vizí HPCG je stát se partnerem první volby všem, kdo mají zájem budovat svou silnou značku na stabilních základech odpovědného podnikání.

Organizátorem projektu Český Goodwill je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o., člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.