

deník

ČESKÝ GOODWILL 2013

29. ledna 2014
MIMOŘÁDNÁ PŘÍLOHA
Pražského deníku
a 10 Deníků středních Čech



Český Goodwill 2013



Chráníme to nejcennější

ZIMNÍ SPORTY v základní sazbě CESTOVNÍHO POJIŠTĚNÍ ZDARMA!

Pojišťovna VZP, a.s.
Přes 12 milionů spokojených klientů



www.pvzp.cz

CESTOVNÍ Pojištění



deník
ČESKÝ GOODWILL 2013 | 3

ÚVOD

EDITORIAL

Žijeme ve zvláštní době. Vyznačuje se nejistotou a všeobecným pesimismem. Letos si připomínáme dvacet pět let od znovunabytí svobody, ale stále jako kdybychom nevěděli, co si s ní počít. Ve snaze tuto svou bezradnost zakrýt raději nadáváme na všechno a všechny kolem nás. Opanovala nás morální krize.

Přesto, nebo právě proto, nyní v ruce držíte tuto mimořádnou přílohu plnou dobrých zpráv o projektu Český Goodwill. O projektu, který si klade nemalé cíle: motivovat k pozitivnímu myšlení, vyzdvihnout tradiční morální hodnoty a podpořit odpovědné podnikání. O projektu, jehož pilotní ročník se po téměř roční přípravě podařilo loni s úspěchem realizovat.

Český Goodwill ocenil podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží, a to natolik, že je do projektu nominovali. Přestože je společenská odpovědnost firem dnes velmi diskutované téma, již pilotní ročník

Českého Goodwillu potvrdil, že pojmy jako etické jednání či morální hodnoty nejsou jen prázdnými frázemi. Naopak, ukázal, že morální integrita a slušné chování je odpovědností každého z nás, neboť firma je taková, jací jsou její lidé.

Ekonomické údaje slibují brzké obnovení hospodářského růstu, je tedy na čase odrazit se také od toho morálního dna. Začít lze třeba tím přestat nadávat, jak je u nás všechno nejhorší, a zamyslet se na okamžik trochu pozitivně. Například nad tím, zda skutečně nemáme ve svém okolí někoho, o kom můžeme říci, že si ho vážíme a proč...

Věřím, že na následujících stránkách naleznete dostatek inspirace od těch, kteří to dokázali v úvodním ročníku projektu Český Goodwill.

LENKA HLAVATÁ

Čtete
deník
Váš regionální zpravodaj
www.denik.cz

deník
ČESKÝ GOODWILL 2013 Inzertní příloha je samostatně neprodejná; vychází jako součást Pražského deníku a 10 Deníků středních Čech | Autor projektu: **Vít Horálek** • manažer inzerce • 602 374 868 • vit.horalek@denik.cz
Inzertní poradkyně: **Anna Mlezivová** | Redaktor: **Jan Kratochvíl** | Grafika: **Dragana Živanović**

OBSAH

- 4 – 5 Ohlédnutí
- 6 Organizátor projektu: Hlavatý & Partners Consulting Group
záštita projektu: Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- 7 Partner projektu: Pojišťovna VZP, a.s.
mediální partner: regionální Deník
- 9 Mediální partner: Studio ZET
technologický partner: X Production

NOMINOVANÍ:

- 10 AKSAMITE nábytek s.r.o.
AQUASOFT spol. s r.o.
- 11 AQUEL Bohemia, s.r.o.
Centrum andragogiky, s.r.o.
- 12 Coliseum Restaurants s.r.o.
- 13 DuPont CZ s.r.o.
GLE o.p.s.
- 14 III. dům, o.p.s.
Kulinářské centrum Chef
- 15 Nobilis Tilia s.r.o.
- 16 – 17 Pražská energetika, a. s.
- 18 OČNÍ EU s.r.o.
- 19 Mikov s.r.o.
Pojišťovna ČSOB
- 20 – 21 STAP a.s.
- 22 Soukromá klinika LOGO s.r.o.
Státek Bernard
- 23 Tilak, a.s.
Umělecká agentura Petra Saviče

www.denik.cz

Český Goodwill 2013

Ohlédnutí za pilotním ročníkem projektu

Český Goodwill oceňuje podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality a etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy. Úvodní ročník projektu byl spuštěn v závěru května loňského roku.

V úvodní, nominační fázi, která trvala do konce června, mohli jednotlivci z řad veřejnosti nominovat podnikatele či společnosti ze svého okolí, o kterých dokáží říci, že si jich váží a oceňují jejich práci.

V průběhu léta organizátoři ověřovali oprávněnost nominací a oslovovali nominované s žádostí o akceptaci jejich nominace. Tak vznikl finální seznam a medailonky nominovaných.

Na jejich základě pak v závěrečné fázi mohla veřejnost v průběhu září hlasovat a svými hlasy rozhodnout o tom, kdo získá titul OSOBNOST Českého Goodwillu. V dalších kategoriích (Tradice, Inovace, Mecenáš

a Partner) vítězové vzešli z hodnocení odborné poroty složené ze zástupců partnerů projektu.

Cílem projektu Český Goodwill je především snaha vyzdvihnout tradiční hodnoty, ocenit každodenní poctivou práci a podpořit podnikatelského ducha. Současně je jeho záměrem vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking, která zprostředkuje výměnu zkušeností zdůrazňujících, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé České republiky.

„Jsme rádi, že již pilotní ročník ukázal, že cíle projektu jsou nastaveny správně,“ hodnotí Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, a dodává: „Přeji si, aby hlavní myšlenku a hodnoty Českého Goodwillu sdílelo co nejvíce podnikatelů a společností.“ (RED)



”

Na počátku byla banální myšlenka, která pravděpodobně často napadá i Vás, když sledujete televizní noviny nebo čtete ty papírové, resp. jejich online mutace. A sice, že slovo podnikatel není přeci synonymem podvodníka či zloděje, ale jeho pravým opakem.

Proč „ČESKÝ GOODWILL“?

Zdá se vám spojení ČESKÝ GOODWILL poněkud kontroverzní? Možná Vás pak bude zajímat, proč projekt nese právě tento název. **ČESKÝ** – protože hledá vše, co pomáhá české společnosti a kultivuje prostředí ČR, snaží se zvýšit národní hrdost. **GOODWILL** – protože tento termín vyjadřuje dobrou vůli, ale zároveň také:

- Dobré jméno osoby, důvěru, přátelství
- Sílnou značku, dobré jméno a pověst podniku, výrobku nebo služby
- Postavení podniku na trhu a hodnotu tohoto postavení
- Kvalitu produkce vytvářené podnikem
- Tradici a renomé podniku
- Vlastnosti jako dokonalá jakost, technická či umělecká úroveň, vnější vzhled aj., které vedou k získání obliby u zákazníků
- Bonitu zákazníků
- Kvalitu personálu či vysokou pracovní morálku zaměstnanců
- Účetní položku, která vyjadřuje rozdíl mezi účetní a kupní cenou podniku, tedy určitou „nadhodnotu“ podniku nebo značky

CÍLE PROJEKTU ČESKÝ GOODWILL

- ✓ Vyzdvihnout tradiční morální hodnoty
- ✓ Ocenit poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku v rámci jeho podnikatelských aktivit
- ✓ Motivovat k pozitivnímu myšlení na základě skutečných činů a úspěchů českých podnikatelů
- ✓ Podpořit podnikatelského ducha a malé a střední podnikání v České republice
- ✓ Vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking
- ✓ Zprostředkovat výměnu zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé ČR
- ✓ Budovat pozitivní vnímání značky a image společností, které se do projektu zapojí, v kontextu společenské odpovědnosti



Společná fotografie všech vítězů Českého Goodwillu 2013. Foto: Deník / Martin Divíšek 3x

Český Goodwill 2013 zná své vítěze

Slavnostní vyhlášení cen pilotního ročníku projektu Český Goodwill se uskutečnilo 10. října 2013. Akce se konala na Václavském náměstí v Praze, v reprezentativních prostorách Česko-německé obchodní a průmyslové komory, která nad úvodním ročníkem projektu převzala záštitu.

Český Goodwill 2013 ocenil podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží. Vítězkou hlavní kategorie, o které svým hlasováním rozhodovala široká veřejnost, se stala a titul Osobnost Českého Goodwillu si odnesla Michaela Hustá, majitelka ostravské soukromé kliniky OČNÍ EU.

V dalších čtyřech kategoriích zvítězili David Sklenář ze společnosti STAP v kategorii Tradice, Adéla Zrubecká z firmy Nobilis Tilia v kategorii Inovace, Pražská energetika reprezentovaná Petrem Holubcem v kategorii Mecenáš a Petr Franc z české IT společnosti Aquasoft v kategorii Partner. Zvláštní cenu poroty zastřešenou mediálním partnerem Regie Radio Music získala Jaroslava Jermanová ze společnosti AKSAMITE nábytek. Vítězům byly předány ceny, které věnovali organizátor a partneři projektu,

v celkové hodnotě přesahující částku tři sta tisíc korun. Organizátorem projektu Český Goodwill je česká poradenská skupina HPCG. Mediálně jej podpořily Studio Zet na rádiu BBC a regionální Deník.

Moderátor Zdeněk Podhůrský v průběhu večera připomněl některá česká prvenství, na která můžeme být právem hrdí. Slavnostní chvíle tak zpříjemnily tóny českých velikánů vážné hudby v podání harfenistky Zbyňky Šolcové. Na harfu zaznělo Largo z Novoměstské symfonie a Humoreska od Antonína Dvořáka a Smetanova Vltava v úpravě pro harfu Hanuše Trnečka. Večer zpestřilo také vystoupení Dog Dancing, při kterém Kristýna Šplíchalová předvedla tanec se svou fenkou Sárrou.

Výtěžek z dárkových vín pro hosty slavnostního večera byl věnován na charitativní projekt Číslo na boha, v rámci kterého se pomocí hendikepovaným dětem aktivně věnuje známý český zpěvák a herec Zdeněk Podhůrský. Zdeněk byl zároveň tváří projektu Český Goodwill 2013.

MARKÉTA NOVÁ



Harfenistka Zbyňka Šolcová (vpravo).



Vystoupení Dog Dancing – tanec se psem.

HPCG Hlavatý & Partners Consulting Group

organizátor projektu

HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group) působí na českém trhu od roku 2008. Soustředí na poskytování strategického poradenství, zejména v oblasti budování značky, komunikace a optimalizace obchodně-marketingových procesů.

K zajištění maximálního komfortu nabízí svým klientům také zabezpečení realizace full service marketingových aktivit, včetně produkce, školení, či incentív a privátní letecké přepravy. Vizí HPCG je stát se partnerem první volby všem, kdo mají zájem budovat svou silnou značku na stabilních základech odpovědného podnikání.

HPCG je 1. českou poradenskou skupinou, která poskytuje ucelené poradenské a návazné marketingové a komunikační služby zaměřující se na budování značky ve smyslu goodwillu značky a goodwillu firmy. Tvoříme goodwill – tvoříme aktivní hodnoty značky a společnosti.

HPCGtvoříme goodwill.
spojujeme značky.

Poradenství v oblasti řízení podniku
Optimalizace marketingové-obchodních procesů
Strategické plánování

www.hpcg.cz
office@hpcg.cz



”

*Když kořeny sahají hluboko,
není třeba bát se větru.*

ČNOPK Česko-německá obchodní a průmyslová komora

záštita projektu

Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK), která je součástí celosvětové sítě bilaterálních zahraničních hospodářských komor, aktivně podporuje hospodářskou spolupráci mezi Českou republikou a Německem. Díky úzkým hospodářským a společenským kontaktům, jakož i excellentním službám přispívá k vytváření hodnot svých členů a klientů v České republice i v Německu.

Když ČNOPK zahájila 16. dubna 1993 svou činnost, měla deset zaměstnanců a 191 členských firem. V té době se česká ekonomika nacházela v období převratných změn. V tomto turbulentním období byla spolupráce na institucionální úrovni pod záštitou ČNOPK obzvláště důležitá.

Nyní, o 20 let později, je jasné, že hospodářské vztahy mezi Českou republikou a Německem mají za sebou úspěšnou historii, která pokračuje i v současné době.

ČNOPK jako moderní organizace poskytující služby, jejíž členská základna čítá cca 600 firem, zde hraje hlavní roli.



”

20 let česko-německých hospodářských vztahů – 20 let ČNOPK.

Pojišťovna VZP, a.s.

partner projektu

Pojišťovna VZP, a.s., je jedinou ryze českou pojišťovnou, dceřiná společnost Všeobecné zdravotní pojišťovny, nabízející komplexní služby pojištění osob (cestovní, zdravotní a úrazové pojištění), pojištění majetku a odpovědnosti.

Nedílnou součástí firemní strategie Pojišťovny VZP, a.s., je i společenská odpovědnost organizací. V tomto duchu přijímá Pojišťovna VZP, a.s., dobrovolný závazek chovat se ohleduplně ke společnosti a životnímu prostředí.

Pojišťovna VZP, a. s., dlouhodobě přispívá na provoz neziskových organizací, projekty zdravotně – sociálního charakteru, oblast vzdělání, projekty zaměřené na mládež a podporu neprofesionálního sportu i další kulturní a společenské akce.

Podporované organizace:

- Česká nadace sportovní reprezentace
- Nadace sportovních veteránů
- Občanské sdružení Modré dveře
- Památník Lidice
- Památník Terezín



”

*Pojišťovna VZP –
Chráníme to nejcennější*

Regionální Deník

mediální partner

DENÍK ČR, který patří mediálnímu domu Vltava-Labe-Press, je jedničkou na trhu zpravodajských titulů a jako jediný nabízí čtenářům aktuální informace jak na celostátní úrovni, tak důležité události z regionů a měst, ve kterých čtenáři Deníků bydlí a jejichž života se tak přímo dotýkají.

Deník ČR vychází pravidelně v 71 regionálních mutacích, včetně 23 vkládaných týdeníků a internetového portálu Denik.cz, a přináší zpravodajství a zajímavosti z domova i ze světa, které pokrývají oblast ekonomiky, sportu, kultury, zdraví a mnoho jiných.

V září roku 2006 byly regionální Deníky sjednoceny pod společným názvem Deník a vytvořily tak redakčně i inzertně jednotný ucelený systém, který je schopen konkurovat celostátním deníkům. Regionální Deníky si tak udržely dlouholetou tradici i úzkou vazbu na čtenáře a život v regionech.

I to je jeden z důvodů, proč jsou trvalým, přirozeným a spolehlivým reklamním a informačním nosičem. Regionální Deník je v současné době jediný novinový titul na trhu, který nabízí jak celostátní inzertní pokrytí České republiky, tak i možnost cíleného oslovení čtenářů jednotlivých okresů.

"Projekt ČESKÝ GOODWILL je konkrétním projevem společenské odpovědnosti firem – téma, které je velmi aktuální a které naše společnost vnímá ve dvou rovinách zároveň – jednak z pohledu odpovědnosti firmy jako takové a jednak ve smyslu společenské odpovědnosti médií. Partnerství projektu ČESKÝ GOODWILL je pro nás důležitým momentem v naplňování odpovědnosti v obou rovinách současně."

— PETR NOVÁK
ředitel regionu Praha a střední Čechy
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.



XPRODUCTION DIGITAL

Grafika, webové prezentace, aplikace, tiskoviny, sociální sítě, korporátní identita, rozšířená realita.

Naším cílem je vytvářet inovativní projekty s použitím těch nejmodernějších technologií jak pro desktop platformy, tak pro mobilní zařízení.



www.xproduction.cz
www.facebook.com/xproductiondigital

Rádio BBC a Studio ZET

mediální partner

Multimediální projekt skupiny Lagardère ZET zahrnuje byznysový web ZET.cz a rádiové vysílání programového bloku Studio ZET na rádiu BBC. Rádio BBC je zpravodajsko-informační stanicí, jejíž značnou součástí je i vysílání BBC World Service.

České vysílání probíhá denně v časech mezi 8. – 11. a 13. – 16. hodinou a jeho obsahem je zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport a zábava, v rámci čtyř základních tematických okruhů – byznysu, vědy, kultury a společnosti. Jako prvek zábavy je zde smysluplně a přiměřeně využívána i hudba. Program rádia je postaven na zpravodajském proudu (tzv. rolling news) v dopoledním a odpoledním prime time, v jiných částech dne běží různé talk show nebo diskusní pořady s hosty a posluchači a další programové prvky. Obsah webu ZET.cz má stejně jako vysílání rádia BBC zpravodajsko-informační charakter a jeho cílem je přinést čtenářům rychlý

přehled ze světa byznysu, vědy, kultury a společnosti. Pro tvorbu obsahu rádio spolupracuje s etablovanými partnery. Studia rádia byla umístěna do mediacentra ve Wenzigově 4 na Praze 2.

Rádio BBC patří do mediální skupiny Lagardère Active ČR, která dále provozuje skupinu rádií – Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Bonton, Dance Rádio a slovenskou stanicí Evropa 2. Od roku 2008 navíc intenzivně rozvíjí své internetové aktivity – hudební portál Koule.cz, web pro motoristy MOTO-mail.cz a dětský web Pigy.cz.

Spoluzakladatelem skupiny Lagardère Active ČR je současný prezident firmy Michel Fleischmann. Skupina má za sebou dlouhou tradici, vznikla v roce 1991, kdy spustila první ze svých rádií Evropa 2.

deník
ČESKÝ GOODWILL 2013 | 9

PARTNEŘI



”

Pojem ČESKÝ GOODWILL je pro mě spojením snahy ocenit úsilí a výsledky těch, kteří pracují poctivě, a povzbudit pozitivní myšlení lidí. Obojího je, zejména v dnešní době, velmi potřeba.

— EDITA MORAVČÍKOVÁ
Project manager Regie Radio Music

X Production

technologický partner

X Production je rostoucí česká společnost, která vznikla v roce 2002. V České republice si rychle získala velmi dobré jméno.

Agentura se dělí na čtyři části – grafické studio, vývoj a programování mobilních a webových aplikací, produkční agenturu a redakci.

Spolupracuje s těmi nejvýznamnějšími českými umělci – výtvarníky, fotografy, animátory i filmovými režiséry. Kanceláře má v Brně a v Praze.

Portfolio najdete na www.xproduction.cz.

Zajišťujeme vše od kreativity až po finální dílo. Používáme současné a prověřené technologie a webové aplikace. Nabízíme také webhosting na vlastním serveru, ke kterému máme přístup čtyřadvacet hodin denně. Můžeme tak našim zákazníkům poskytnout okamžitý servis.

V rámci naší produkční činnosti poskytujeme našim zákazníkům další služby:

- grafické návrhy a sazbu tiskovin vč. realizace a tisku
- tvorbu logotypů, corporate identity a zpracování CI manuálu
- základní SEO optimalizace a PPC
- vývoj mobilních aplikací pro iOS a Android
- 3D modelování a rendering vizualizací
- produkce a realizace krátkých filmů a videí vč. animací a 3D animací
- pořádání eventů a firemních akcí dle požadavků klienta
- realizace časopisů a firemních materiálů vč. redakční činnosti a zajištění distribuce



”

Digital agency and music label based in Brno, Czech Republic.

AKSAMITE nábytek s.r.o.

Ing. Hana Bláhová, jednatelka a majitelka společnosti



Firemní kronika sahá hluboko do minulého tisíciletí a uchovává velmi vzácné zmínky o PETRU AKSAMITOVÍ již z patnáctého století, kdy se Mistr na Liderovické tvrzi narodil. Jak léta plynula, z původní zemanské tvrze se vyvinula zemědělská usedlost, která pomalu upadala v zapomnění stejně jako jméno zdejšího významného rodáka...

Toto období končí až příchodem osvětleného Aksamitova následovníka, rodáka z nedalekých Chotovin, Vladimíra Bláhy mladšího, který nechává 17.9. l.p. 1992 zapsat, na hejtmanský v Českých Budějovicích, společnost AKSAMITE spol. s r.o., která si klade do vlnu výrobu sedacích souprav. V současné době, pod blahodárným vedením majitelovy choti, dosahuje firma AKSAMITE věhlasu, který již dávno překročil hranice české kotliny a s úspěchem šíří slávu místních řemesel. Nadšení koupěchtivých zákazníků vedlo na prahu nového milénia k rozhodnutí rozšířit

výrobní prostory o novou halu, která umožňuje ještě kvalitnější služby zákazníkům a dopřává místním zaměstnancům odpovídající zázemí.

Firma AKSAMITE je zakládajícím členem Čechu čalouníků a dekoratérů, Asociace českých nábytkářů a Klastru českých nábytkářů. Od roku 2005 realizuje projekt HEZKÝ ČESKÝ DOMOV, jehož cílem je podpora a propagace českého nábytku v konkurenci levného zahraničního dovozu. Hezký český domov je spojením výrobců a prodejců, které zákazníkům nabízí kvalitu a solidnost.

DŮVOD NOMINACE:

Za vždy korektní obchodní vztahy a snahu o zachování tradice nábytkářské výroby i její rozvoj.

”

MOTTO:
Vychutnejte si českou kvalitu...

AQUASOFT spol. s r.o.

Petr Franc, generální ředitel



Aquasoft patří již osmnáct let mezi přední domácí firmy zaměřené na dodávky softwarových aplikací na míru pro státní správu, zdravotnictví a firmy. Za dobu své existence úspěšně realizoval celou řadu vývojových a integračních projektů zahrnujících geograficky, procesně i věcně velmi rozsáhlé systémy v tuzemsku i v zahraničí. Tým více než 100 kvalifikovaných profesionálů zaručuje nejen prémiovou kvalitu poskytovaných služeb, ale také ryze osobní přístup ke každému klientovi.

Značnou část zisku každoročně Aquasoft vkládá do dalšího rozvoje firmy a rozvoje produktů. Nedávno bylo například uvedeno na trh moderní řešení reportingu – Sotalia, určeného zejména pro středně velké firmy. Řešení umožňuje analýzu dat a jejich vizualizaci ve formě uživatelsky přívětivých grafů a tabulek s možností detailního pohledu a sledování vývoje trendů.

Další důležitou položku investic pak tvoří již tradičně investice do toho nejdůležitějšího, do vlastních zaměstnanců. Dobré mezilidské vztahy, vzájemný respekt, jistota, že se na své kolegy i vedení lze spolehnout, otevřená komunikace a přístup k informacím, to jsou atributy firemní kultury Aquasoftu. O tom svědčí také pravidelné umístění na předních místech ve studii Best Employers.

”

MOTTO:
Tvoříme kvalitní softwarové řešení na míru vašim potřebám.

AQUEL Bohemia, s.r.o.

Petr Beneš, jednatel a zakladatel systému AQUEL

Příběh společnosti AQUEL je příběhem silné vize jednoho člověka, která se v kombinaci s jeho odhodláním, pracovitostí a zásadovostí vyvinula ve společnost operující v mnoha zemích Evropy a s více než 200 000 obchodními partnery a zákazníky po celém světě.

Společným jmenovatelem všech produktů AQUEL je voda, nejstrategičtější surovina dneška a budoucnosti, která má ve svých rozličných podobách řadu unikátních vlastností. Perfektně čistá voda z našich filtračních zařízení udržuje tělo v lepší kondici, voda v podobě páry má skvělé dezinfekční, odmašťovací a čistící vlastnosti a v neposlední řadě je voda téměř nepropustnou bariérou pro prach a nečistoty v AQUEL vysavačích.

Produkty nejvyšší kvality, které mají přímý vliv na kvalitu života, v kombinaci s moderním způsobem prodeje umožňující lidem

vybudovat vlastní prosperující podnikání a pomáhat v lokalitách, kde je pitné vody nedostatek.

Česká firma, založená v roce 2000, vlastněná jedním majitelem s obratem bezmála 2 miliardy korun, působící v 9 zemích, nyní nově i v Africe. Generální sponzor nadačního fondu Zdeňky Žádníkové NFZZ.cz.

”

DŮVOD NOMINACE:

Měníme myšlení lidí a snažíme se dbát o jejich zdraví, neboť dokážeme jakoukoliv vodu vyčistit s účinností až 99% a následně jí dopravit dostatkem hořčiku a vápníku. Tím zajišťujeme špičkovou kvalitu vody, která má velmi pozitivní vliv na lidské zdraví a zlepšuje kvalitu života.

MOTTO:
Naším posláním je spokojenost zákazníka a osobní rozvoj našich spolupracovníků prostřednictvím produktů a systému AQUEL.

Centrum andragogiky, s.r.o.

Marie Jírů, majitelka společnosti

Společnost Centrum andragogiky, s.r.o. poskytuje služby v oblasti dalšího vzdělávání, profesního rozvoje dospělých a managementu lidských zdrojů. Zároveň nabízí poradenské služby v oblasti grantů z evropských fondů, odbornou podporu v přípravě projektů a management grantů. Jejím cílem je nabídnout široké spektrum vzdělávání, otevřené a certifikované kurzy ke spokojenosti klienta. Pravidelně pořádá konference, workshopy a kulaté stoly na aktuální společenská a odborná témata.

Šance na vzdělání, o.p.s. je naší neziskovou organizací. Posláním této společnosti je podpořit, díky poradenským, konzultačním a vzdělávacím programům, sociálně a zdravotně znevýhodněné osoby k sociálnímu a pracovnímu začlenění, a tím i k navýšení kvality jejich života a osobní spokojenosti. Naše aktivity v této oblasti nám dopomohly i k získání pro nás velice významných ocenění. Příkladem může být

soutěž Vodafone Firma roku 2012. Tato soutěž patří svým všeoborovým a regionálním zásahem k největším podnikatelským kláním v zemi a z 298 společností jsme se již podruhé probíjeli mezi desítku nejlepších firem z Královéhradeckého kraje. A právě v rámci této soutěže jsme navíc obdrželi nejvyšší možné ocenění Odpovědná firma roku 2012 Královéhradeckého kraje, a stali se tak vítězem této kategorie právě za založení neziskové organizace Šance na vzdělání, o.p.s. V témže roce na podzim jsme obdrželi cenu Rady Kvality – Společensky odpovědná organizace 2012.

DŮVOD NOMINACE:

Pani Jírů založila neziskovou organizaci, která již několik let úspěšně pomáhá lidem po úraze navrátit se do aktivního života. Po dobu svého podnikání provádí také osvětu v oblasti Etiky, CSR...

”

MOTTO:
Firma je taková, jak vzdělané má lidi.

Coloseum Restaurants s.r.o.

Společnost Coloseum Restaurants s.r.o. je 100% česká společnost. Svou činnost zahájila již v roce 1991 s „1“ zaměstnancem. V současné době provozuje více než 15 gastro provozů a zaměstnává více než 300 zaměstnanců.

Vlajkovou lodí společnosti je koncept italských restaurací Pizza Coloseum. První restaurace Pizza Coloseum byla otevřena v roce 1995 ve Vodičkově ulici, od té doby jsme uvařili tisíce tun těstovin, upekli statisíce pizz, a co je nejdůležitější, obsloužili miliony zákazníků. Z nich se celá řada stala členem našeho věrnostního programu – BAKARTA klubu, který k dnešnímu dni čítá více než 65 000 členů. V posledních dvou letech se v našich restauracích soustředíme zejména na kvalitu a čerstvost surovin, proto si vše vozíme dvakrát týdně sami z Itálie. V restauracích Pizza Coloseum myslíme i na děti. Vybudovali jsme novou značku Kids Coloseum. Téměř v každé restauraci máme

velký dětský koutek a dětské čtvrtletníky „Colosik“ plné omalovánky a her jako dětské jídelní lístky. Nově u nás za své děti do 6 let nemusíte jídlo platit.

Vedle toho společnost zastřešuje i značky restaurací Potrefená Husa – DBK, Restaurace a Pivovar U Bezoušků v Průhonicích, dále pak divizi Coloseum Catering či Pension Coloseum v Průhonicích. S našimi službami se setkáte v řadě sportovních zařízení, jakými jsou hokejová Tipsport Aréna Liberec nebo ČEZ Aréna v Pardubicích.

Základní filosofií celé společnosti je poskytnout zákazníkům co nejvyšší kvalitu služeb v co nejpříjemnějším prostředí a vytvořit soulad mezi cenou a vysokou úrovní poskytovaných služeb.

PIZZA
coloseum
GRILL | PASTA | PIZZA

”

MOTTO:

Vždy to musí být ze začátku těžší, aby to potom mohlo být snazší.

UDĚLEJTE SI VÝLET
do Průhonic

PIZZA
coloseum
GRILL | PASTA | PIZZA



nové pohodlné parkoviště | největší dětský koutek KIDS Coloseum
nový šéfkuchař - člen národního týmu ČR | s Bakartou až 15% sleva

tel.: 267 312 028
www.pizzacoloseum.cz

 PENSION ★★★
coloseum
PRAHA | PRŮHONICE

DuPont CZ s.r.o.

Soňa Krausová, jednatelka

Společnost DuPont byla založena v roce 1802 ve Wilmingtonu ve státě Delaware. Nejříve se zabývala výrobou prvotřídního střelného prachu, který sloužil jako náplň do trhavín, počátkem 20. století pak firma své působení rozšířila i na oblast chemií, materiálů a energie. V současnosti DuPont s přispíváním moderních technologií výrazně přispívá ke zlepšení kvality života lidí po celém světě, ať již jde o potraviny a výživu, zdravotní péči, oblečení, bezpečnost, stavebnictví, elektroniku či dopravu.

V České republice má DuPont 230 zaměstnanců ve čtyřech pobočkách. Základní hodnoty společnosti DuPont jsou základním kamenem toho, kdo jsme a co znamená. Mezi tyto hodnoty patří: Bezpečnost a ochrana zdraví, Environmentální dozor, Etické chování nejvyšší úrovně, Úcta k lidem. Od roku 2011 DuPont CZ spolupracuje s pražskou VŠCHT k podpoře a popularizaci technických a přírodovědných oborů mezi

dětmi, mládeží a širokou veřejností. Cílem spolupráce je představit vědeckotechnické obory i produkty firmy DuPont zajímavou a hravou formou.

V minulém roce jsme uspořádali studentskou soutěž „Supervlákna“, jejímž cílem bylo pomoci univerzitním studentům navrhnout komerčně využitelné produkty a prodat své nápady v podnikatelském prostředí. Iniciativa vycházela ze skutečnosti, že čeští studenti technických oborů mají sice výborné odborné znalosti, ale existuje prostor pro zlepšení jejich prezentace a prodeje jejich nápadů. V soutěži byla hodnocena tři vytyčená kritéria: mít technologický i obchodní potenciál a zajímavě se prezentovat. Tím si mohli studenti vyzkoušet situaci, do které se pravděpodobně ve svém profesním životě dostanou, pokud budou chtít prorazit se svými nápady.

DU PONT

”

DŮVOD NOMINACE:

Společnost zatížená na fair jednanie, ktorým si vela krát uberá konkurenčnú výhodu proti iným. Stará sa o svojich zamestnancov.

GLE o.p.s.

Michaela Čapková, projektová manažerka

GLE o.p.s. je nestátní nezisková organizace s právní formou obecně prospěšné společnosti. Jejím základním zaměřením je poskytování služeb v oblasti vzdělávání, poradenských služeb, terénních prací a přípravy a řízení projektů vedoucích k začleňování znevýhodněných skupin na trh práce. GLE o.p.s. dlouhodobě pracuje s cizinci, dlouhodobě nezaměstnanými osobami, rodiči s dětmi a osobami s věkem 50+. Ve své činnosti se zaměřuje zejména na dvě oblasti:

- podpora podnikání jako cesty k uplatnění se na trhu práce
- pracovní poradenství jako cesty k uplatnění se na trhu práce.

Ve spolupráci s partnery, zejména z řady neziskových organizací, GLE o.p.s. realizuje projekty s tematikou integrace znevýhodněných skupin zpět na trh práce. Aktuálně probíhají projekty Paní svého času díky podnikání (ve spolupráci s partnerskou

Koalicí nevládek Pardubicka, o.s.) a Pracovní a podnikatelské poradenství ve Středočeském kraji (cyklus individuálních konzultací, seminářů, rekvalifikačních kurzů aj.). V minulosti již proběhly projekty Podnikání jako cesta ze sociálního vyloučení či Pilotní projekt LNet ve spolupráci s organizací Člověk v tísni (vycházející z modelu European Learning Network).

GLE o.p.s. rovněž realizuje, ve spolupráci s celou řadou dalších organizací, vzdělávací přednášky zejména v oblasti podpory podnikání jako cesty k sebezaměstnání.

Cílové skupině obyvatel Středočeského kraje 50+ a cizincům bez omezení věku nabízí GLE o.p.s. semináře s tematikou pracovní, podnikatelskou a zaměřenou na finanční gramotnost v rámci projektu 3P. Všechny projekty GLE o.p.s. jsou financovány z prostředků Evropské unie, účast na nich je tak pro zájemce zcela bezplatná.

GLE

”

MOTTO:

Dej někomu rybu a nasytíš ho na den. Nauč ho rybařit a nasytíš ho na celý život.

— Čínské přísloví



III. Dům, o.p.s.

Angelika Gerasimová, předsedkyně správní rady

Naše nezisková organizace III. Dům o.p.s. vznikla, aby pomohla propojit dvě citlivější skupiny společnosti. Chceme ulehčit život seniorům a zapojit lidi sociálně znevýhodněné do pracovního procesu. Naším cílem je nabídnout takové služby seniorům a handicapovaným, aby mohli co nejdéle setrvat ve své domácnosti samostatní, a tak nadále vést kvalitní a plnohodnotný život. Pro tyto skupiny zájemců poskytujeme úklidové služby, nákupy, mytí oken, žehlení, práci na zahradě, ale i pomoc při vyřizování úředních záležitostí.

Naším klientům se aktivně věnujeme a jsme s nimi v neustálém kontaktu za pomoci telefonické bezplatné linky, kterou mají k dispozici pro sdělení čehokoli, co je trápí, nebo naopak také pro sdělení radosti, o kterou se chtějí s námi podělit. Aby měli naši klienti možnost dostat se více do společnosti, organizujeme pro ně výlety a vozíme je na kulturní akce.

Naše činnost pro cílovou skupinu vychází z předpokladu, že se žádný člověk nenarodil proto, aby žil sám. Narodili jsme se jeden pro druhého, abychom si pomáhali a zanechali stopy, po kterých mohou kráčet i další. Chtěli bychom být mostem spojujícím dva světy – svět 20. století s životní moudrostí a zkušeností seniorů a svět 21. století s novými nároky a technologiemi – a tak bezpečně člověka provést tam, kam si přeje se dostat. Protože i my budeme jednou stát na druhé straně tohoto mostu.

DŮVOD NOMINACE:

Nominovaného si vážím proto, že pomohl rozvinout společnost, jejíž hlavní činností je pomáhat lidem, a ne jen profitovat, a proto, že dokázal vytvořit pracovní místa nejen pro nezaměstnané, ale hlavně i pro sociálně znevýhodněné a zdravotně postižené občany.

”

MOTTO:
Pouze život, který žijeme pro ostatní, stojí za to.

— Albert Einstein

Kulinářské centrum Chef

Zuzana Vičanová, jednatelka

Kulinářské centrum Chef ve Zlíně vznikalo v myšlenkách majitelů více než dva roky. Jejich kroky vedla láska k dobrému pití a jídlu, které vzniká z kvalitních a čerstvých surovin.

Chtěli kavárnu, ale těch už je ve Zlíně víc než dost. Chtěli obchod s čerstvými surovinami z místní i světové produkce, i ty už tady najdete. Ale místo, kde byste si mohli dát v příjemném prostředí výbornou kávu a z čerstvých surovin si pod vedením špičkových kuchařů připravit dokonalou večeři, tady chybí. Tedy chybělo.

A tak vzniklo kulinářské centrum Chef – přívětivé, moderní prostory, které svou plochu spravedlivě dělí mezi školu vaření a víceúčelový prostor. Kurzy vaření se tu mění na zážitek, z kterého si odnesete nejen nové poznatky a recepty, ale především inspiraci pro vaše další vaření.

V kulinářském centru Chef připravují:

- kuchařské kurzy pro širokou veřejnost (začátečníky i pokročilé kuchtičky)
- kurzy pečení
- kurzy pro přípravu koktejlů
- kurzy vaření/pečení pro děti
- kuchařské kurzy pro zákazníky se zdravotním omezením (celiaky, diabetiky, obézní děti apod.)
- firemní i soukromé akce na klíč



”

MOTTO:
Nejsme tak bohatí, abychom si mohli dovolit kupovat levné věci (potraviny, suroviny). Nejlepší reklama je spokojený zákazník.

Nobilis Tilia s.r.o.

Adéla Zrubecká, jednatelka



Rozhovor s jednatelkou společnosti Nobilis Tilia s.r.o. Adélou Zrubeckou

Do projektu ČESKÝ GOODWILL Vás nominovala Vaše spokojená zákaznice. Bylo to pro Vás překvapením? Přestože jsme velmi pro-zákaznický orientovaná společnost, velmi mě potěšilo, že si naše zákaznice dala s nominací práci. Lidé nám píšou o své spokojenosti s výrobky, dostáváme zpětnou vazbu, když pomůžeme vyřešit nějaké potíže, ale překvapilo mne, že se dá spokojenost vyjádřit i jinou cestou. Navíc Český Goodwill není jen o spokojenosti, ale o vnímání přesahu naší práce pro širší společnost. Letos slavíme 20 let působení na českém trhu a je pro nás velmi cenné vědět, že se nám daří náš záměr předávat.

V ČESKÉM GOODWILLU jste zvítězili v kategorii Inovace – jaká je Vaše inovační politika? Jakou ze svých inovací považujete za klíčovou?

Snažíme se přicházet s inovacemi, které propojují tradiční využívání přírodních látek s moderními technologiemi nebo výzkumy. Abych uvedla příklad: víme, že myrha je velmi cennou přírodní látkou v péči o pokožku a vlasy, má antimikrobiální účinky a ve středověku se například používala hojně k dezinfekci. Ale protože myrha ve svém přírodním stavu je pryskyřice, naši kolegové ve vývojovém oddělení vymysleli způsob zmydelnění, abychom ji mohli využít v přípravcích na vlasy. Jako klíčovou inovaci v současné době vnímám přírodní mikroemulzi, která se již objevuje v nových nebo inovovaných pleťových krémech a mléčích. Dosud bylo možné vyrobit mikroemulzi pouze synteticky, my jsme přišli

na způsob, jak ji vytvořit stabilní i z přírodních látek. Jedná se o unikátní technologický postup, který při použití zajišťuje doslova navázání účinných přírodních látek na zdravou kožní mikroflóru, a tak jejich dokonalé prolnutí do pokožky. Částečky emulze jsou tak malé, že pronikají až do nehlubších vrstev pokožky a zvyšují účinnost obsažených bioaktivních látek ve výrobcích.

Jak vnímáte rozdíl mezi aromaterapeutickou a klasickou kosmetikou?

Aromaterapeutická kosmetika představuje právě ten přesah, který zákazníci vnímají jako přínosný pro jejich zdraví, ať už v rovně fyzické nebo duševní. Přírodní éterické oleje a bylinné extrakty, které jsou nesené přírodními (a tudíž pokožkou dobře využitelnými) základy, ovlivňují to, jak se zákazník cítí a co mu naše kosmetika přináší. Proto říkáme, že Nobilis Tilia je víc než jen kosmetika, aromaterapie totiž představuje způsob, jak pečovat o své tělesné i psychické zdraví.

Je kvalita Vašich výrobků zaštiťena nějakým nezávislým certifikátem?

Ano, naše výrobky certifikuje nezávislá certifikační společnost KEZ, která zajišťuje také certifikaci bio potravin. Nutno dodat, že certifikáty CPK (Certifikovaná přírodní kosmetika) a CPK BIO (pro bio kosmetiku) jsou jedny z nejpřísnějších certifikací na světě. Mít tedy nejširší sortiment takto certifikované české kosmetiky a udržet širší i kvalitu do budoucna pro nás představuje velký závazek.



Pořádáte také vzdělávací kurzy. Můžete nám o tom říci více?

Akademie Nobilis Tilia je vzdělávací projekt, který rozvíjíme již od počátku naší společnosti a který tvoří jednu z klíčových hodnot – vzdělávat sebe, své zaměstnance a své zákaznice. Předáváme zejména naše znalosti z aromaterapie, fytotherapie (bylinné léčby) a výroby přírodní kosmetiky, dále také pěstování bylin a zakládání bylinných zahrad, v našem čajovém klubu pořádáme dílny na zpracování různých řemeslných výrobků z přírodních materiálů. Kurzy jsou určeny nejen pro širokou veřejnost, ale také pro profesionály v oborech kosmetiky, masáže, wellness a porodnictví. Právě u nich nachází aromaterapie široké využití a díky informacím od nás pomáháme našim zákazníkům podnikat a nabízet nadstandardní péči.

JAN KRATOCHVÍL



Jednatelka společnosti Nobilis Tilia s.r.o. Adéla Zrubecká



Pražská energetika, a. s.

Petr Holubec, vedoucí oddělení PR a tiskový mluvčí



PRE

”

MOTTO:
*Peníze vracíme tam,
kde jsme je vydělali.*

Skupina PRE se sídlem v Praze je se svými cca 690 000 odběrnými místy třetím největším dodavatelem elektřiny v České republice. V současné době zaměstnává téměř 1340 zaměstnanců; svým zákazníkům dodala v roce 2012 cca 6,1 TWh elektřiny na všech napěťových úrovních.

Oblast sponzoringu, darů a filantropie (mecenášství) je v PRE vnímána jako velmi důležitá a systémová činnost. Vedle bezpečnosti sponzoringových aktivit se Pražská energetika věnuje především čisté filantropii, tedy podpoře potřeb v oblastech jakými jsou charita, zdravotnictví, sociální péče, kultura, vzdělávání a životní prostředí. Finanční prostředky směřuje PRE na konkrétní cíle, ať už je to pořízení zdravotnických prostředků či zařízení, oprava a údržba objektů či úhrada části provozních nákladů. Za významnou součást budování pozitivní image a renomé společnosti Pražská energetika je pokládána také podpora vzdělávání.

PRE v této oblasti spolupracuje se školami na všech stupních vzdělávacího systému, od mateřských až po vysoké. Dále provozuje cvičné a výukové pracoviště Polygon, které slouží ke zvyšování kvalifikace odborných pracovníků v energetice stejně jako tréninkové centrum pro studenty elektrotechnických škol. V neposlední řadě se PRE věnuje také vzdělávání široké veřejnosti. V Centru energetického poradenství PRE tak každý může získat řadu užitečných informací a rad na téma úspory a obnovitelné zdroje energie.

Společnosti Skupiny PRE patří mezi moderní společnosti, které si rovněž uvědomují svoji odpovědnost k životnímu prostředí a snaží se o neustálé zlepšování podmínek pro jeho ochranu. V rámci ekologické politiky jsou průběžně přijímána opatření potřebná k předcházení vzniku nových ekologických problémů.

Jako už tradiční můžeme označit spolupráci Pražské energetiky s různými nemocnicemi na území našeho hlavního města. Kromě finančních darů hledá tato energetická firma cesty, jak pomáhat i jiným způsobem. Pražští energetici se vždy tak trochu snaží najít vazbu mezi svým hlavním byznysem – tedy zásobováním elektřinou – a účelem daru. Prvním takovým počinem byla již před mnoha lety sbírka zaměstnanců PRE, kdy za vybrané peníze nakoupili malé stolní lampičky pro dětské onkologické oddělení v motolské nemocnici, aby si malí pacienti na pokoji mohli číst či kreslit i třeba v noci, kdy vlivem léčby nemohou usnout a velké světlo by rušilo ostatní.

Od té doby PRE přispěla především finančními dary na pořízení mnoha přístrojů či speciálního vybavení pro lékařské ordinace či pokoje nemocných. Za všechny můžeme jmenovat dlouholetou spolupráci s klinikou popálenin vinnohradské nemocnice, která patří ke špičkovým pracovištím svého druhu v celé Evropě. Určitě nemalé procento pacientů kliniky popálenin přišlo z různých příčin ke svým úrazům právě kvůli elektřině, a proto se Pražská energetika velmi kladně staví ke spolupráci s touto klinikou. Vždyť přístroje, na takovém základě dořízené, pomáhají navracet zdraví!

Energie, která pomáhá léčit



Pražská energetika, a. s.
Na Hroudě 1492/4, 100 05 Praha 10
Zákaznická linka PRE: 840 550 055
pre@pre.cz • www.pre.cz

PRE



PRE dlouhodobě podporuje aktivity SC Jedličkova ústavu Praha, například akci Prázdniny nanečisto.

Důsledná orientace na zákazníka je zásadní prioritou Skupiny PRE. Zároveň PRE dlouhodobě buduje svoji vnější image s cílem dosáhnout pozitivního vnímání své společnosti širokou veřejností. K tomu využívá mimo jiné i donátorské aktivity.

Jak PRE pomáhá potřebným?

Každý měsíc dochází na adresu Pražské energetiky kolem desítky žádostí o finanční dar, v průběhu roku 2013 jsme například obdrželi celkem 109 žádostí. O dar přitom žádají jak školy, zdravotnická zařízení, nadace či občanská sdružení, tak jednotlivci. Obdarování musejí do určité doby kopelem dokladů doložit využití daru na deklarovaný účel. Tím předcházíme možnému zneužití daru k jinému účelu. Při rozhodování o tom, komu bude dar poskytnut, rozhoduje sociální hledisko, společenská potřeba či zdravotní stav žadajícího, ale také lokalita, odkud žadatel pochází. Jako firma s výrazně městským charakterem se snažíme pomáhat zejména v regionu naší působnosti, tedy v hlavním městě. Dlouhodobě spolupracujeme se školami, například s VOŠ a SPŠE Františka Křížáka v Praze, s nemocnicemi či různými nadacemi a občanskými sdruženími, kde trochu supluje sociální roli státu. Za zmínku stojí například Nadace Naše dítě, Fond ohrožených dětí, Sdružení Linka bezpečí, Nadace Dětem Terezy Maxové, Babybox, Klub vozíčkářů Petýrkova, Dětské centrum Sulická či Nemocnice Milosrdných sester sv. Karla Boromejského v Praze. V souvislosti s loňským červnovým

mi povodněmi byl ještě v průběhu června schválen a vyplacen dar na pomoc obětem záplav v hlavním městě Praze – půlmiliónový dar převzalo Občanské sdružení ADRA a společnost Člověk v tísni.

Skupina PRE se při realizaci svých donátorských aktivit v loňském roce spojila s Nadačním fondem Charty 77, kde má zřízen vlastní Fond PRE. Z něj jsou hrazeny částky na předem schválené projekty. Spojení s NF Charty 77 je pro přínosné pro PRE zejména v tom, že pracovníci nadace mají velice dobrý přehled o zdravotně postižených a jejich potřebách, takže finanční částky z fondu PRE putují adresně konkrétním žadatelům ve skutečně potřebné výši. Jsou tak využívány hospodárněji, a tak peníze mohou pomoci více lidem.

A ještě malá rekapitulace. V roce 2013 Pražská energetika poskytla celkem 27 darů v celkové hodnotě přes 6,5 miliónu korun. Z Fondu PRE byly v uplynulých dvou letech vyplaceny další čtyři milióny korun celkem 92 žadatelům a dva milióny korun čekají na rozdělení i letos.

EVA ČANČÍKOVÁ



Nadace Naše dítě – pochod.



Paralympionik Jiří Bouška.

OČNÍ EU s.r.o.

MUDr. Michaela Hustá, jednatelka a majitelka společnosti



OČNÍ EU s.r.o. je již od roku 2000 oční ambulancí pro spádovou oblast Ostrava, Frýdek-Místek a Havířov. Od svého založení toto zařízení přijímá a ošetřuje 1000 nových pacientů ročně, často i z míst hodně vzdálených, a tento trend stále stoupá, takže je nyní v péči tohoto zařízení přes 15 000 aktivních klientů.

I když je ekonomická situace v naší republice složitá a zdravotnická zařízení jsou placena paušálem, který se vypočítává z množství výkonů, vykázaných v roce 2011, tedy 2 roky zpátky, nové pacienty na rozdíl od jiných zařízení neodmítáme, protože si velice vážíme skutečnosti, že si vybrali právě nás.

MUDr. Michaela Hustá se již 10 let věnuje zejména refrakční chirurgii, t. č. operuje na Euroklinice Olomouc, kde zároveň působí v pozici odborného garanta. Nejmodernějšími laserovými operacemi, tzv. na míru,

dokáže díky svým velkým zkušenostem vyřešit i velmi složité dioptrické vady tak, že pacient pooperačně nemá potřebu brýlí.

Po celou dobu existence OČNÍ EU nabízí toto zařízení nadstandardní a vysoce lidský přístup s dostatkem času a empatie i pro velmi složité a časově náročné pacienty.

Zaměření ambulance je opravdu široké. Díky OCT přístroji jsme schopni zachytit časné fáze onemocnění zrakového nervu a sítnice, případně sledovat úspěšnost jejich léčby, díky novému rohovkovému topografu dokážeme dříve než ostatní diagnostikovat zvyšující se výskyt degenerativních onemocnění rohovky, která postihují především mladé lidi. Rovněž se zabýváme vyšetřováním předčasně narozených dětí a kojenců, léčbou šilhání a tupozrakosti a spolupracujeme s centrem pro léčbu roztroušené sklerózy ve Fakultní nemocnici Ostrava.



”

MOTTO:

Svět je krásný, stojí za to na něj vidět.

— OČNÍ EU s.r.o.

Vydrž na cestě k cíli, který je toho hoden, a nikdy se nevzdávej.

— Michaela Hustá

Mikov s.r.o.

Místem, kde má svůj počátek nožířský průmysl v Čechách jsou bezesporu Mikulášovice. Toto malé pohraniční městečko leží v nejsevernějším místě naší země, ve Šluknovském výběžku.

Mikulášovičtí výrobci nožů a nůžek byli známí již v 18. století ve střední a částečně i západní Evropě. Vyráběli nože všech druhů a tvarů, tesáky, kordy, šavle, břitvy, chirurgické a jiné speciální nástroje. Nožířství bylo tehdy velmi vážené řemeslo, a protože nožířů bylo málo, bylo to také řemeslo dobře prosperující. Rozkvět nožířského řemesla v Mikulášovicích přivedl v roce 1794 místního podnikavého obchodníka Ignaze Röslera k založení první továrny na výrobu nožů...

V roce 1948 vznikly dva národní podniky, a sice Koh-i-noor Mikulášovice a Sandrik Mikulášovice. Výroba nožů se soustředila do závodu Sandrik a v závodech Koh-i-noor

se vyráběly kancelářské potřeby (známé značky KIN). V roce 1955 došlo k sloučení obou závodů v jeden národní podnik – Mikulášovický kovoprůmysl s podnikovou značkou MIKOV. Hlavním výrobním programem nadále zůstalo nožířské zboží a kancelářské potřeby. Výrobky MIKOV a KIN byly v tomto období prostřednictvím PZO Merkuria a Pragoexportu s úspěchem vyváženy do 106 zemí a teritorií světa.

Společnost Mikov s.r.o. dnes navazuje na mnoholetou tradici výroby kvalitních nožířských a kancelářských výrobků v Mikulášovicích a prodává širokou škálu produktů v tuzemsku, v celé Evropě i v zámoří.

DŮVOD NOMINACE:

Podpora zaměstnanosti v kraji, zachování tuzemské výroby a snaha zachovat a rozvíjet tradiční hodnoty.



”

MOTTO:

... tradice, zkušenosti, kvalita.

Pojišťovna ČSOB

Robert Kůtek, majitel

Moje první podnikatelské krůčky sahají do roku 1996. Po nikam nevedoucích pokusech v multilevelových společnostech, jež dávaly nejvíce prostoru začínajícím podnikatelům bez výrazných finančních prostředků, jsme se dvěma přáteli ustavili první soukromou společnost, která nám dovolila realizovat kulturní akce, koncerty, festivaly a provoz restaurace.

Zkušenosti z tohoto počínu jsem poté od roku 1998 využíval ve vedení svého obchodního týmu v poradenských kancelářích, které nyní provozuji v Litoměřicích, Štětí a Roudnici nad Labem. Soustředím se především na podporu mladých, začínajících podnikatelů v obchodní a poradenské sféře. A tím se vracím i ke svým počátkům bez prostředků: důležité je najít cestu a strategii pro klientelu všech sociálních vrstev. Snažím se vést svoji společnost tak, abych se mohl stále lidem dívat zpřímá do očí.



”

MOTTO:

Kdo nelže – nemusí si pamatovat.



Český Goodwill 2014

Chcete se stát partnerem?

Prosím kontaktujte nás:

marketa.nova@hpcg.cz

www.hpcg.cz



STAP a.s.

David Sklenář, vedoucí obchodního oddělení



”

DŮVOD NOMINACE:

Spolehlivost a kvalita výrobků i obchodních vztahů; významný zaměstnavatel v kraji.

Akciová společnost STAP, založena v roce 1948, navazuje na tradici jiných firem, které působily ve Vilémově a ve Velkém Šenově a to zejména Staude & Schorisch (zal. 1803), Franz Josef Richter (zal. 1840) a Petters & Kumpf (zal. 1902). V současné době firma zaměstnává na 280 zaměstnanců z blízkého okolí a řadí se mezi největší zaměstnavatele ve Šluknovském výběžku.

Hlavním výrobním programem firmy je výroba různých typů stuh (technické stuhu, ozdobné stuhu), pružných stuh, zdrhovadel (zipy), suchých zipů, popruhů, šňůr a a šněrovadel, uhlíkových pásek, tkaných etiket a znaků, netkaných textilií a jiných úzce tkaných výrobků. Výhodou je vlastnictví barevny, čímž může STAP splnit požadavky na jakýkoliv barevný odstín.

Vyrábíme na nejmodernějších stavech firmy Jakob Müller ve 2 závodech, a to ve Vilémově, kde je současně sídlo společnosti,

a ve Velkém Šenově. Celková kapacita výroby je přes 200 mil. metrů za rok.

Díky široké škále výrobků má firma STAP zákazníky v automobilovém průmyslu, v oděvním průmyslu, elektrotechnickém, výroba matrací, outdooru a jiné. Mezi unikátní výrobu patří v a.s. STAP výrobky pro armádu – potišťené kamufláže s různými remisními hodnotami, dále pak výroba z uhlíkových aramidových i skelných vláken.

Firma se účastní významných veletrhů, jako je např. jednou za dva roky konající se Techtextil ve Frankfurtu, STYL/KABO v Brně (srpnový termín) nebo automobilového Automotive Interiors Expo ve Stuttgartu. Naše výrobky prodáváme do celé Evropské unie a ostatních evropských států, dále pak do USA, jižní Ameriky, Japonska a Ruska. Firma vlastní certifikát ÖKO-Tex 100 a ISO 9001 i ISO 14001.

STAP a.s. | 407 80 Vilémov u Šluknova
tel.: +420 412 315 500 | fax.: +420 412 505 506
e-mail: info@stap.cz | www.stap.cz



Firma STAP vyrábí:

- spirálové zipy
- tkané etikety
- popruhy
- hladké stuhu
- pruženky
- krojové stuhu
- smart ST[®]AP
- netkané textilie
- suché zipy
- šňůry
- ozdobné stuhu
- izolační stuhu

Rozhovor

Jaké byly Vaše pocity, když jste o Vaší nominaci do ČESKÉHO GOODWILLU dozvěděli?

Byli jsme samozřejmě velmi překvapeni, protože si nevybavujeme, že jsme udělali něco tak závažného, že by nás někdo nominoval na tuto cenu. Přijali jsme nominaci kvůli člověku, který nás na tuto cenu nominoval.

V prvním ročníku Českého Goodwillu jste hned vyhráli kategorii Tradice. Jste překvapeni?

Velmi mile jsme byli překvapeni, že nás někdo z našich zákazníků nominoval. A samozřejmě jsme rádi, že jsme získali ocenění v kategorii Tradice, protože to krásně odráží již více než 210letou tradici stuhářství ve Vilémově a okolních obcích.

Kromě historie je i důležitá budoucnost firmy. Jaké máte cíle nejen do nového roku 2014?

Každoročně si dáváme cíle, a to nejen ekonomické. Co se týká novinek v naší výrobě, tak někdy v březnu bychom rádi představili náš nový výrobek, který pracovníci nazývají aktivně bezpečnostní. Bude to trochu

něco jiného, než dosavadní naše výroba. Celé bychom to chtěli spustit do konce března 2014.

Bude to smart STRAP, který jste již v roce 2013 uvedli částečně na trh?

Ano, již v roce 2013 jsme informovali zákazníky, že tento výrobek existuje a nyní spolupracujeme s několika partnery na jejich využití. To je v oblasti B2B. Ale pro oblast B2C chceme uvést nové výrobky, které nyní finalizujeme, a jak bylo řečeno, hotové výrobky chceme uvést na český trh do 3 měsíců.

Na zahraničí se nezaměříte?

Určitě se chceme i do zahraničí prosadit, ale k tomu potřebujeme vystavovat na jednom veletrhu, který se koná každoročně právě v únoru, a v roce 2014 to bohužel nestihneme. Proto začneme na našem českém, kde jsme již začali spolupracovat s některými firmami.

Jaký je Váš nejčastější projev dobré vůle?

Zasílání našich výrobků do dětských domovů a škol zdarma.



Soukromá klinika LOGO s.r.o.

Ilona Kejklíčková, jednatelka a majitelka společnosti

Soukromou kliniku LOGO s.r.o. založila PaedDr. Ilona Kejklíčková, Ph. D., již v roce 1990, kdy bylo povoleno zakládání živností na provádění logopedie. Začínala v jedné ordinaci a postupně se její sen o komplexní léčbě naplňoval.

Postupem času se zařízení rozšiřovalo o další ordinace a odborníky. V současnosti klinika provozuje kromě logopedie i foniatru, neurologii, rehabilitaci a další odbornosti, které jsou nezbytné k léčbě poruch řeči. Klient má možnost využít i služeb kosmetického salonu a wellness, které doplňují komplexnost léčby. Klinika věnuje péči jak dětem, tak dospělým. Klienty oblíbené jsou pravidelné skupinové logopedické a rehabilitační akce, které se ukázaly jako velice účinné.

Zakladatelka kliniky PaedDr. Ilona Kejklíčková, Ph.D., věnuje velkou pozornost léčbě a terapii koftavosti. Vytvořila metodu kom-

plexního přístupu terapie koftavosti, která se na této klinice užívá s velice dobrými výsledky. Tato metoda je ojedinělá v České republice a je opakovaně oceňována největšími světovými odborníky na mezinárodních kongresech a konferencích. Není tak náhodou, že na klinice bývají lékaři a logopedové z celého světa na odborných návštěvách.

Jedním z úspěchů je i zdárné fungování Občanského sdružení LOGO. Sdružení pomáhá hlavně sociálně slabším. Pomáhá lidem s problémem začlenění do běžného života, který je spojený s komunikačními potížemi. Sdružení každoročně pořádá mezinárodní konferenci u příležitosti Mezinárodního dne koftavosti, kam jsou vždy zváni největší světové odborné kapacity z oboru logopedie.



Soukromá klinika LOGO s.r.o.



MOTTO:
*Pomoc nabízíme Vám všem,
kteří jste se pro nás rozhodli.*

Statek Bernard

Miroslav Makovička, jednatel

Pan Miroslav Makovička, majitel společnosti Správa pamětihodností s.r.o., se podílel na rekonstrukci a následném provozu statku Bernard v západních Čechách, hospodářského dvora, který byl zajímavě vybudován v tradičním chebském stylu hrázdných staveb v sousedství zrušeného dolu Bernard roku 1922. Díky této rekonstrukci, která probíhala v letech 2005–2006 mohlo na statku Bernard vzniknout centrum tradičních řemesel, které má ambice stát se se svou nabídkou ukázkou živých tradičních řemesel významnou pamětihodností a vyhledávaným cílem návštěv turistů.

Název Bernard vznikl podle jména nedaletko ležícího dolu Bernard. Ten založila při trati Cheb–Chomutov, dva roky po jejím uvedení do provozu v roce 1872, společnost „Société anonyme de Charbonage de Bohème“ a pojmenovala jej Meluzína (Melusinenzeche). Ještě před dokončením šachty došlo k exekuci důlního majetku

belgické společnosti, která nedokázala splácet jeho kupní cenu. V roce 1880 jej převzalo těžářstvo Britannia. Řízením všech dolových závodů těžářstva byl pověřen jako ředitel Bernard Seebohm.

S příchodem nového ředitele Bernarda Seebohma byl důl v roce 1880 přejmenován na jeho počest na důl Bernard a od něj byl převzat i název pro statek.

Dnes nabízí statek Bernard vedle ubytování i restauraci také muzeum řemesel, řemeslné dílny (od keramiky a vitráží až po práci s přírodními materiály v truhlářské dílně), ekoučebnu, včelařské středisko, či zábavně naučné centrum řeky Ohře. Ojedinělá expozice pomocí interaktivních modelů představuje návštěvníkům zajímavosti z celého toku řeky, tedy od jejího pramene v bavorských Smrčinách až po Litoměřice, kde se pak vlévá do Labe. Dominantou výstavy je obří model Ohře.



Statek Bernard®



DŮVOD NOMINACE:
*Pracovitost a obětavost, snaha
o obnovu starých tradic a řemesel,
propagace našeho regionu v ČR
i v zahraničí a lidský přístup.*

Tilak, a.s.

Roman Kamler, předseda představenstva

Česká značka Tilak vyrábí technické oblečení pro horolezce a všechny, kteří aktivně tráví volný čas v přírodě. Používá nejlepší dostupné materiály a nejmodernější technologie, z nichž některé jsou v Evropě unikátní. Nezaměnitelný vzhled výrobků navrhuje špičkový kanadský designér žijící v Berlíně Errolson Hugh se studiem Acronym. Výrobky Tilak jsou testovány při nejtěžších akcích v horách celého světa.

Historie firmy sahá do roku 1986, kdy její zakladatel Roman Kamler vyráběl péřové spací pytle. V roce 1993 podepsal smlouvu s firmou Gore a začala výroba goretxového oblečení pod obchodní značkou KAMMSport. V roce 2000 se firma přetvořila na akciovou společnost Tilak. Dnes má šumerská společnost roční obrát v průměru 60 milionů a 60 zaměstnanců. Na domácí výrobě si společnost velmi zakládá, stejně jako na nadstandardním servisu zákazníkům.

Své produkty, z nichž většinu dodnes vyrábí z materiálu GORE-TEX od firmy Gore, Tilak v tuzemsku prodává prostřednictvím specializovaných obchodů, sítě Hudy Sport, ve třech vlastních obchodech a na e-shopu. Polovinu produkce společnost vyváží do zahraničí.

Všechny výrobky jsou podrobovány neustálým inovacím. Podněty přicházejí jednak z vlastní zkušenosti s používáním našich produktů v přírodě, a z velké části od odborných partnerů, specializovaných prodejců a v neposlední řadě rovněž od zákazníků. Tilak, a.s. je v současnosti také distributorem značek Meindl a Fibertec na českém trhu.



MOTTO:
*S Tilakem jste
pod naší ochranou.*

tilak®

Umělecká agentura Petra Soviče

Petr Sovič, majitel

Umělecká agentura Petra Soviče vznikla s cílem oživit českou uměleckou scénu mladými talenty a novými projekty v oblasti kultury. S tímto nápadem přišel sám Petr Sovič, který s manažerskou činností začal v rámci propagace vlastních hudebních těles.

Díky cílevědomé práci si začal plnit osobní sny o vlastní umělecké realizaci. Uměleckou činností souborů této agentury se rozhodl dělat radost lidem některými vlastními projekty, v mnoha případech s charitativním podkresem. Nejúspěšnějším projektem je Golden Big Band Prague. Tento orchestr působí na české hudební scéně teprve třetím rokem, ale už teď je součástí velkých kulturních akcí a podporuje aktivně také mnoho charitativních projektů, například Nadační fond Podepsáno srdcem a další organizace.

Hlavním cílem založení tohoto orchestru byl fakt, že v České republice big bandů ubývá a není tu jediná společnost, která by zabraňovala úpadku tohoto žánru. Umělecká agentura Petra Soviče také organizuje bez nároku na honorář koncerty pro seniory v domovech seniorů, Letní slavnosti seniorů Prahy 9 a celou řadu dalších projektů.



MOTTO:
*Nejkrásnějším životním cílem
je plnit si své sny a dělit se o ně
s ostatními.*

Umělecká agentura
Petra Sovič

CESTA KOLEM SVĚTA

28.3. – 21.4.2014

Unikátní Cesta kolem světa soukromým letadlem v komfortu business class.

BARBADOS → GALAPÁGY → KOSTARIKA → SAN FRANCISCO →
HAVAJSKÉ OSTROVY → BORA BORA → NOVÝ ZÉLAND →
AUSTRÁLIE → HONGKONG/MACAO → INDIE



POSLEDNÍ 2 MÍSTA PRO ROK 2014!

Splňte si svůj životní sen !



CESTA KOLEM SVĚTA ZÍSKALA OCENĚNÍ
PRODUKT ROKU

- ◆ UNIKÁTNOST CESTY KOLEM SVĚTA
- ◆ 10 EXOTICKÝCH DOVOLENÝCH ZA 25 DNÍ
- ◆ LUXUSNÍ UBYTOVÁNÍ
- ◆ DOPRAVA "PRIVATE JET"
- ◆ KOMFORT BUSINESS CLASS
- ◆ LÉKAŘ NA PALUBĚ
- ◆ ČEŠTÍ A SLOVENŠTÍ PRŮVODCI
- ◆ NADSTANDARDNÍ POJIŠTĚNÍ



ESO travel a.s.

Korunovační 22, 170 00 Praha 7
tel.: 233 377 711, fax: 233 377 716
info@esotravel.cz

KLIENSKÁ CENTRA:

Revoluční 13
110 00 Praha 1
tel.: 222 316 994
fax: 224 803 361
revolucni@esotravel.cz

Josefská 9
602 00 Brno
tel.: 533 400 045
fax: 533 400 046
brno@esotravel.cz

Masarykovo nám. 14
702 00 Ostrava
tel.: 596 121 662
fax: 233 377 716
ostrava@esotravel.cz

Pro bližší informace o Cestě kolem světa kontaktujte Vašeho osobního poradce: 777 145 756, 603 410 221