

Český Goodwill 2013 ocenil podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží

Koncem minulého týdne proběhlo vyhlášení výsledků a předání cen vítězům projektu Český Goodwill. Slavnostní večer se uskutečnil v působivých prostorách prosklené kopule Česko-německé obchodní a průmyslové komory, pod jejíž záštitou se letošní úvodní ročník konal. Ocenění byli podnikatelé a firmy, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality a etické chování vůči okolí. Vítězové si odnesli ceny v celkové hodnotě přesahující tři sta tisíc korun.

Projekt Český Goodwill byl spuštěn na konci května tohoto roku. Na počátku byla banální myšlenka, která pravděpodobně často napadá i Vás, když sledujete televizní noviny, nebo čtete ty papírové resp. jejich online mutace – a to, že slovo podnikatel není synonymem podvodníka či zloděje, ale jeho pravým opakem.

titul OSOBNOST Českého Goodwillu.

„Paní doktorky si nemírně vážím nejen pro její lidský přístup, ale především pro její nevyčerpatelnou radost z práce a nasazení, kterého je schopna pro své pacienty i pro nás zaměstnance... Neprovádí sice unikátní operace, které vstupují do dějin, ale svou povahou, znalostí

v kategorii Tradice, Adéla Zrubecká - Nobilis Tilia s.r.o. v kategorii Inovace, Petr Holubec zastupující Pražskou energetiku, a.s. v kategorii Mecenáš a Petr Franc z české IT společnosti AQUASOFT spol. s r.o. v kategorii Partner.

Zvláštní cenu poroty zastřešenou mediálním partnerem projektu Regie Radio Music získala Jaroslava Jermanová ze společnosti AKSAMITE nábytek s.r.o.. Vítězům byly předány ceny, které věnovali organizátor a partneři projektu, v celkové hodnotě přesahující částku tři sta tisíc korun.

Cílem projektu ČESKÝ GOODWILL je především snaha vyzdvihnout tradiční hodnoty, ocenit každodenní poctivou práci a podpořit podnikatelského ducha. Současně je jeho záměrem vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking, která zprostředkuje výměnu zkušeností zdůrazňujících, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé České republiky.

„Jsme rádi, že již letošní ročník ukázal, že cíle projektu jsou nastaveny správně,“ hodnotí Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, a dodává: „Přeji si, aby hlavní myšlenku a hodnoty projektu Český Goodwill sdílelo stále více podnikatelů a společností, s jejichž pomocí budoucí ročníky projektu jistě přinesou naplnění vytyčených cílů.“

mi a přístupem je jedinečná. Jsem velmi pyšná, že pracuji v její firmě.“ Tak zní část odůvodnění, které do Českého Goodwillu nominovalo paní doktorku Michaelu Hustou, majitelku soukromé kliniky OČNÍ EU s.r.o.. Ta si také získala největší přízeň veřejnosti, která ji svými hlasy zvolila za OSOBNOST Českého Goodwillu 2013.

Michaela Hustá si své ocenění převzala v průběhu slavnostního večera, který se konal ve čtvrtek 10. října v reprezentativních prostorách Česko-německé obchodní a průmyslové komory v Praze na Václavském náměstí, pod dohledem svatého Václava, který je patronem Českého Goodwillu. Součástí večera bylo také vyhlášení a předání cen vítězům v ostatních kategoriích projektu Český Goodwill 2013 – Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš.

Vítězové těchto kategorií vzešli z hodnocení odborné poroty a stali se jimi David Sklenář - STAP a.s.



(zleva) Zdeněk Podhůrský, Christian Müller-Beitenkamp (Česko-německá obchodní a průmyslová komora, záštita projektu), Petr Hlavatý (HPCG, organizátor), Lenka Hlavatá (HPCG, organizátor), Iva Pavlousková (Aquasoft, vítězka kategorie PARTNER), Petr Holubec (Pražská energetika, vítěz kategorie MECENÁŠ), Michaela Hustá (OČNÍ EU, vítězka kat. OSOBNOST), Michaela Jermanová (AKSAMITE nábytek, Zvláštní cena poroty Regie Radio Music), David Sklenář (STAP, vítěz kategorie TRADICE), Adéla Zrubecká (Nobilis Tilia, vítězka kategorie INOVACE), Rudolf Fischer (Česko-německá obchodní a průmyslová komora, záštita projektu Český Goodwill 2013).

Autor: DENÍK/Martin Divíšek

Cenu v kategorii Inovace předal pan Rudolf Fischer, prezident Česko-německé obchodní a průmyslové komory, která poskytla záštitu nad projektem Český Goodwill 2013.

Autor: DENÍK/Dimír Štastný

„Z vlastní zkušenosti dobře vím, a jsem o tom pravidelně přesvědčován i životními příběhy našich klientů a obchodních partnerů, že my podnikatelé, malí, střední i nadnárodní, jsme ti, kdo tvoří reálné hodnoty, a svým odpovědným přístupem významně formujeme společnost a prostředí kolem nás,“ objasňuje motivy vzniku Českého Goodwillu Petr Hlavatý, zakladatel české poradenské skupiny HPCG, která projekt pořádala.

V úvodní, nominační fázi, mohli jednotlivci z řad veřejnosti nominovat podnikatele či společnosti ze svého okolí, o kterých dokáží říci, že si jich váží a oceňují jejich práci. V průběhu léta organizátoři ověřovali oprávněnost nominací a oslovovali nominované s žádostí o akceptaci jejich nominace. Tak vznikl finální seznam nominovaných, na jehož základě pak v závěrečné fázi mohla veřejnost v průběhu září hlasovat a rozhodnout o tom, kdo získá

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je česká poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem laskavě převzala Česko-německá obchodní a průmyslová komora. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují rádio Zet a regionální Deník. Tváří projektu se stal známý český zpěvák a herec Zdeněk Podhůrský, který se vedle mnoha dalších aktivit věnuje také pomoci hendikepovaným dětem v rámci projektu Číslo na Boha - výtěžek z dárkových vín pro hosty slavnostního večera byl věnován právě do tohoto projektu.



Vítězka kategorie OSOBNOST Českého Goodwillu 2013, paní Michaela Hustá. Na fotografii se Zdeňkem Podhůrským (vlevo) a Petrem Hlavatým (vpravo). Autor: DENÍK/Martin Divíšek

Cíle projektu ČESKÝ GOODWILL

- Vyzdvihnout tradiční morální hodnoty
- Ocenit poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku v rámci jeho podnikatelských aktivit
- Motivovat k pozitivnímu myšlení na základě skutečných činů a úspěchů českých podnikatelů
- Podpořit podnikatelského ducha a malé a střední podnikání v České republice
- Vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking
- Zprostředkovat výměnu zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé ČR
- Budovat pozitivní vnímání značky a image společnosti, které se do projektu zapojí, v kontextu společenské odpovědnosti

CO JE TO GOODWILL?

Goodwill je krátký ale velmi výstižný pojem, pro který bohužel v češtině neexistuje vhodný ekvivalent. Tento anglický výraz totiž označuje současně vše následující:

- dobrou vůli,
- dobré jméno osoby, důvěru, přátelství,
- silnou značku, dobré jméno a pověst podniku, výrobku,
- postavení podniku na trhu a hodnotu tohoto postavení,
- kvalitu produkce vytvářené podnikem,
- tradici a renomé podniku,
- vlastnosti jako dokonalá jakost, technická či umělecká úroveň, vnější vzhled, aj., které vedou k získání obliby u zákazníků,
- účetní položku, která se objevuje např. při prodeji či koupi jako rozdíl mezi účetní a kupní cenou transakce, tedy jako určitá „nadhodnota“ značky (podniku, služby, produktu).



Gratulujeme všem vítězům a nominovaným!

TĚŠÍME SE NA VAŠE NOMINACE V PŘÍŠTÍM ROCE...

www.cesky-goodwill.cz
facebook.com/CeskyGoodwill

www.hpcg.cz

