

Vážíte si poctivé práce druhých? Dát to najevo můžete do konce června

Ještě několik posledních dní můžete využít k nominacím do ČESKÉHO GOODWILLU, projektu, jehož cílem je ocenit poctivou práci a vyzdvihnout ty podnikatele a společnosti, kterých si vážíte, protože pro ně zisk není jediným cílem. Ale právě naopak, využívají svůj zisk k vylepšení a rozvoji širšího okolí své firmy, nebo jiným způsobem přispívají ke zvýšení kvality života ve svém regionu.

Organizátoři projektu ČESKÝ GOODWILL žádají čtenáře Deníku, aby se ve svém okolí pokusili najít podnikatele či společnost, o kterých mohou říci, že oceňují jejich odpovědný přístup k podnikání a podíl na prosperitě širšího okolí, nejen své vlastní, a dát najevo, že si jich pro to váží.

„Není to jednoduchý úkol, na okamžik se zastavit, zamyslet se pozitivně a hrdě prohlásit, že si někoho skutečně vážíte, když ze všech stran slyšíte jen o samých podvodech, korupčních skandálech či jiných aférách. A tím nemám na mysli pouze současnou vládní krizi,“ přiznává Markéta Nová, administrátorka projektu ČESKÝ GOODWILL, a dodává: „Přesto věřím, že v sobě lidé najdou potřebnou dávku morální integrity a prostřednictvím své nominace na www.cesky-goodwill.cz i ostatním ukáží, jaké hodnoty jsou pro ně důležité.“

„Je mi líto“ nestačí

Pokud je vám také líto, že je dnes slušný člověk považován za hlupáka a slovo podnikatel

rovná se podvodník, lhář nebo dokonce parazit, využijte šance a nominujte do 30. června ty, kdo jsou podle vás nositeli základních morálních hodnot jako je čestnost, poctivost a etický přístup, které se z dnešní společnosti již zdánlivě vytratily. Nominací formulář spolu s ostatními důležitými informacemi naleznete na webu projektu www.cesky-goodwill.cz. Tím, že věnujete několik minut vašeho drahocenného času nominaci toho, kdo je pro vás vzorem, pomůžete ukázat, že existuje řada poctivých podnikatelů, kteří tvoří skutečné hodnoty a odpovědným přístupem ke svým zaměstnancům, jejich rodinám, klientům, dodavatelům atd., přispívají ke zvyšování životní úrovně nezřídka celého regionu, ve kterém jejich firma působí.

Nominovat můžete ve čtyřech základních kategoriích – Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Hlavní kategorií projektu je OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU, ve které se utkají všichni nominovaní o vaši přízeň. V této kategorii sami svým hlasováním sami rozhodnete, kdo si podle vašeho

názoru zaslouží být tím nejlepším příkladem také pro ostatní. Hlasování bude probíhat on-line v září tohoto roku. Navíc, pokud váš nominovaný z výsledků hlasování vzejde jako OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU, ani vy neodejdete s prázdnou. Čeká na vás odměna v podobě dárkového poukazu na vyhlídkový let nad krásami České republiky. Říká se přeci, že nejkrásnější pohled na svět je ten z ptačí perspektivy.

ČESKÝ GOODWILL platformou pro sdílení zkušeností z oblasti CSR

Společenská odpovědnost firem je dnes velmi aktuální téma, které zahrnuje řadu oblastí a jehož faktická podoba má mnoho tváří. Cílem projektu ČESKÝ GOODWILL je v prvním řadě vyzdvihnout a ocenit ty podnikatele a společnosti, pro které není zisk jediným cílem, ale chovají se ohleduplně a odpovědně ke svému okolí, kterého se svými podnikatelskými aktivitami dotýkají. V dlouhodobém horizontu by se však měl také stát místem setkání pocti-

vých a slušných podnikatelů, aktivní platformou pro sdílení know-how a vzájemnou výměnu zkušeností, které potvrdí, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé České republiky.

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je česká poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem převzala Česko-německá obchodní a průmyslová komora. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují rádio BBC, které nově patří mediální skupině Lagardère Active ČR, a regionální Deník. Tváří ČESKÉHO GOODWILLU se stal známý český zpěvák a herec Zdeněk Podhorský, který se kromě mnoha dalších aktivit věnuje pomoci hendikepovaným dětem v rámci projektu Číslo na Boha.

Pokud si i vy vážíte poctivé práce druhých a chcete ocenit ty, kterých si vážíte, nominujte je do konce června na www.cesky-goodwill.cz. Vaši dobrou vůli můžete projevit také přímou podporou hendikepovaných dětí na www.cislonaboha.cz.

Znáte ve svém okolí někoho, koho si vážíte?

- Máte obchodního partnera, který s vámi jedná na rovinu a platí vám vaše faktury včas?
- Znáte podnikatele či společnost, kteří jednají čestně, i když si tím snižují svou „konkurenční výhodu“?
- Máte zaměstnavatele, který oceňuje vaše pracovní nasazení a váží si vašeho přínosu firmě?
- Máte šéfa, který nekáže vodu, aniž by sám pil víno?
- Máte ve vašem okolí podnikatele či společnost, kteří přispívají k rozvoji vaší obce (přispívají na provoz místní školky nebo jednotky dobrovolných hasičů)?
- Znáte podnikatele nebo společnost, kteří drží slovo a můžete se na ně kdykoli spolehnout?

Pokud máte ve svém okolí někoho, koho si opravdu vážíte, nominujte jej na www.cesky-goodwill.cz.

ČESKÝ GOODWILL – informace o projektu:

Nominovat můžete:

- do 30. června 2013
- vašeho obchodního partnera, zaměstnavatele, společníka, atd.
- v kategoriích Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš
- nominací formulář a více info na www.cesky-goodwill.cz

Hlasování bude probíhat od 2. do 29. září 2013 rovněž on-line na webu Český Goodwill.

Pokud Váš nominovaný obdrží nejvíce hlasů a zvítězí tak v hlavní kategorii OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU, získáte mimo jiné dárkový poukaz na vyhlídkový let nad krásami České republiky.

Je Vám také líto jak upadají morální hodnoty v naší společnosti?

VYUŽIJTE ŠANCI A NOMINUJTE TY PODNIKATELE, PRO KTERÉ NENÍ ZISK JEDINÝM CÍLEM! A MY OCENÍME JE I VÁS...

www.cesky-goodwill.cz

facebook.com/ceskygoodwill

Nominujte a vyhrajte dárkový poukaz na vyhlídkový let nad ČR nebo celoroční předplatné Regionálního Deníku

