

▼ Mediační partner

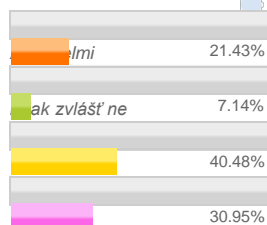
[KALENDÁŘ](#) | [FIRMY](#) | [ČLÁNKY](#) | [GALERIE REKLAMY](#) | [O PROJEKTU](#) | [KONTAKTY](#) | [MM PORADNA](#) | [ANKETA OSOBNOSTÍ](#) | [KOMORA PR](#) | [PR KLUB](#)

## Katalog firem

- ▶ Média a mediazastupitelství
- ▶ ATL komunikace
- ▶ BTL komunikace
- ▶ Kreativita a výroba
- ▶ Školy a vzdělávání
- ▶ Asociace a jiné
- ▶ Přihlásit se
- ▶ Registrace nové firmy
- ▶ Ceník služeb

## Anketa

Zasáhlo Vás také sílenství v podobě Harlem Shake?



▼ Reklama



**marketingJOB.cz**

Práci hledají  
Celá Česká republika

Všestranně schopný a velmi učenlivý  
Zkušený a schopný OBCHODNÍK

Všestranně schopný a velmi učenlivý  
ABSOLVENT s velkou chutí pracovat v obchodě, marketingu  
ABSOLVENT s velkou chutí

[Úvodní stránka](#) > [Výsledky vyhledávání](#) > [Články](#) > Velký test národa: existuje v Česku ještě dobrá vůle?

## Velký test národa: existuje v Česku ještě dobrá vůle?



**Dokážete ve svém okolí najít alespoň jednoho člověka, kterého si ho z nějakého důvodu vážíte. Který navíc podniká nebo řídí společnost a z jeho podnikatelského úspěchu benefituje i jeho okolí? Prostřednictvím projektu ČESKÝ GOODWILL ho můžete za jeho zásluhy a společenskou odpovědnost ocenit a dát za vzor také ostatním subjektům podnikajícím v České republice.**

Nový projekt ČESKÝ GOODWILL, který nedávno odstartoval, vybízí k zamyšlení, zda se vám ve vašem okolí podaří najít podnikatele nebo společnost, o nichž můžete říci, že si jich vážíte. Vážít si svého obchodního partnera nebo klienta a chovat ho v úctě je základní předpokladem dlouhodobých a vzájemně prospěšných vztahů, přestože se o tom často nemluví. Nyní máte možnost upozornit na tyto hodnoty prostřednictvím projektu ČESKÝ GOODWILL. Pokud si vážíte některého z vašich obchodních partnerů, protože ctí základní etické hodnoty, nominujte jej na [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz).

### Český goodwill platformou pro vzájemnou podporu podnikatelů

Cílem projektu ČESKÝ GOODWILL je v prvním řadě vyzdvihnout a ocenit ty podnikatele a společnosti, pro které není zisk jediným cílem, ale chovají se ohleduplně a odpovědně ke svému okolí, užšímu i širšímu okolí, kterého se svými podnikatelskými aktivitami dotýkají. V dlouhodobém horizontu by se však měl také stát místem setkání poctivých a slušných podnikatelů, tedy jakousi aktivní platformou pro sdílení know-how a vzájemnou výměnu zkušeností, které potvrdí, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé České republiky.

## E-NEWSLETTER

OK

Přihlaste se k odběru novinek.

## Kalendář akcí ...

P	Ú	S	Č	P	S	N
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

📅 červen - 2013 📅

## Kategorie akcí ...

- ▶ Veletrhy a výstavy
- ▶ Konference a semináře
- ▶ Kurzy a školení
- ▶ Oborové soutěže
- ▶ Jiné akce
- ▶ [Zaslání tipu na akci](#)

[pracovat v obchodě, marketingu](#)  
[ABSOLVĚNT s velkou chutí](#)  
[pracovat v obchodě, marketingu](#)






„Zůstat optimistou a neztratit víru v to, že děláš správnou věc, když tím základní hodnoty slušného chování, není jednoduché, když musíte dnes a denně překonávat nespočet překážek, které vaše přesvědčení podkopávají,“ hodnotí Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, a dodává: „Proto by ČESKÝ GOODWILL měl sloužit také jako vzájemná morální podpora podnikatelů a společností, která vám dodá novou sílu vytrvat vždy, když se pod tíhou okolností budete sami sebe ptát, jaký má vlastně smysl jednat čestně.“

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je česká poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem převzala Česko-německá obchodní a průmyslová komora. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují rádio BBC, které nově patří mediální skupině Lagardère Active ČR, a regionální Deník. Tvář ČESKÉHO GOODWILLU se stal známý český zpěvák a herec Zdeněk Podhůrský, který mimo jiné aktivity dlouhodobě pomáhá hendikepovaným dětem v rámci projektu Číslo na Boha.

Pokud i vy chcete aktivně projevit vaši dobrou vůli, nominujte na [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz), nebo podpořte hendikepované děti na [www.cislonaboha.cz](http://www.cislonaboha.cz).

#### Znáte ve svém okolí někoho, koho si vážíte?

- Máte obchodního partnera, který s vámi jedná na rovinu a platí vám vaše faktury včas?
  - Znáte podnikatele či společnost, kteří jednají čestně, i když si tím snižují svou „konkurenční výhodu“?
  - Máte zaměstnavatele, který oceňuje vaše pracovní nasazení a váží si vašeho přínosu firmě
  - Máte šéfa, který nekáže vodu, aniž by sám pil víno?
  - Máte ve vašem okolí podnikatele či společnost, kteří přispívají k rozvoji vaší obce (přispívají na provoz místní školky nebo jednotky dobrovolných hasičů,
  - Znáte podnikatele nebo společnost, kteří drží slovo a můžete se na ně kdykoli spolehnout?
- Pokud máte ve svém okolí někoho, koho si opravdu vážíte, nominujte jej na [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz).

 Jiří Wagner  10.06.2013  Diskuse (0)  Odeslat  SDÍLET

 Hodnocení návštěvníků (0)



Diskuse ...

“ **Velký test národa: existuje v Česku ještě dobrá vůle?** ”

Dokážete ve svém okolí najít alespoň jednoho člověka, kterého si ho z nějakého důvodu vážíte. Který navíc podniká nebo řídí společnost a z jeho podnikatelského úspěchu benefituje i jeho okolí? Prostřednictvím projektu ČESKÝ GOODWILL ho můžete za jeho zásluhy a společenskou odpovědnost ocenit ...

[Vložit nový](#)  Příspěvků (0)  Účastníků (0)  od 10.06.2013

Tagy ...

Nejnovější videa ...



Další informace

- ▶ O projektu MM portál.cz
- ▶ Kontakty
- ▶ RSS akcí na tento měsíc
- ▶ Ceníky služeb, reklama na MM Portálu